

REGULAMIN WITRYNY

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady działania Witryny Winezja.pl.

Za pośrednictwem Witryny Winezja.pl Usługodawca świadczy na rzecz Usługobiorcy określone usługi drogą elektroniczną, w tym umożliwia zawarcie za pośrednictwem funkcjonalności witryny Rezerwacji.

1. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1.1. „Aplikacja” – oprogramowanie mobilne (dostępne po zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym) dostarczane przez podmiot trzeci, za pośrednictwem którego możliwe jest przystąpienie i uczestniczenie w Programie. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z Aplikacji określa regulamin Aplikacji dostępny pod adresem: <https://centrumwina.pl/wpcontent/uploads/2023/07/Regulamin-aplikacji.pdf>
- 1.2. „Konsument” – pełnoletnia osoba fizyczna, która nabywa Towar od Partnera w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.3. „Konto Użytkownika” lub „Konto” – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem zbiór zasobów prowadzonych przez Usługodawcę, w którym gromadzony jest zestaw danych osobowych oraz preferencji Użytkownika, a także zbiór informacji o aktywnościach Użytkownika, który zarejestrował się na Witrynie zgodnie z Regulaminem;
- 1.4. „Koszyk” – lista Towarów wybranych przez Użytkownika podsumowujących zamówienie, objętych Rezerwacją;
- 1.5. „Newsletter” – usługa świadczona drogą elektroniczną, która umożliwia korzystającym z niej Użytkownikom otrzymywanie cyklicznych informacji, w szczególności o Produktach, w tym nowościach i promocjach, na podany przez Użytkownika adres e-mail, za wyraźną zgodą Użytkownika. Wyrażenie zgody następuje poprzez udostępnienie swojego adresu e-mail w odpowiednim polu w Witrynie lub zaznaczenie checkbox’a w zakładce „Twoje powiadomienia”;
- 1.6. „Obsługa Rezerwacji” – odpłatna usługa świadczona na rzecz Użytkownika przez podmiot trzeci, na zasadach określonych w Regulaminie usługi Obsługi Rezerwacji. Usługodawca nie ma wpływu na zakres usług oferowanych w ramach Obsługi Rezerwacji, w tym na dostępność usługi dla każdego Użytkownika;
- 1.7. „Opinia” – oznacza opinię Użytkownika o Towarze zamieszczoną, przechowywaną i rozpowszechnioną (publikowaną) z wykorzystaniem funkcjonalności Witryny;

- 1.8. **„Partnerzy”** – współpracujące z Usługodawcą podmioty prowadzące działalność gospodarczą, wyświetlające za pośrednictwem Witryny swoje Towary, które są możliwe do zarezerwowania (w celu umożliwienia dokonania zakupu tych Towarów w prowadzonych przez siebie Punktach sprzedaży);
- 1.9. **Program** – Program lojalnościowy „KOCHAM WINO” organizowany przez podmiot trzeci na zasadach określonych w Regulaminie Programu. Program funkcjonuje we współpracy z Usługodawcą, jednakże Usługodawca nie jest współorganizatorem Programu, nie odpowiada także za jego zarządzanie. Usługodawca funkcjonuje wyłącznie na zasadzie wsparcia technicznego, zapewniając możliwość korzystania z Programu z wykorzystaniem Witryny.
- 1.10. **„Punkt sprzedaży”** – prowadzony przez Partnera na obszarze Unii Europejskiej punkt sprzedaży, który posiada, w zakresie w jakim jest to niezbędne, wymagane lokalnym prawem ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży;
- 1.11. **„Regulamin”** – regulamin określający zasady korzystania z Witryny oraz usług udostępnianych za pośrednictwem Witryny. Regulamin nie dotyczy usługi Obsługi Rezerwacji. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344);
- 1.12. **„Regulamin usługi Obsługi Rezerwacji”** – regulamin określający ogólne warunki i zasady świadczenia usługi Obsługi Rezerwacji, dostępny tutaj:
<https://winezja.pl/Uploads/Regulaminus%c5%82ugi-Obs%c5%82ugi-rezerwacji.pdf>
- 1.13. **„Regulamin Programu”** – regulamin określający zasady prowadzenia Programu i uczestnictwa w nim, a także zasady wykorzystywania Aplikacji i Witryny w ramach Programu dostępny tutaj:
<https://centrumwina.pl/regulamin-programu-kocham-wino/>
- 1.14. **„Rejestracja”** – proces zakładania Konta Użytkownika;
- 1.15. **„Rezerwacja”** – umowa rezerwacji, na mocy której Usługodawca świadczy bezpłatną usługę na rzecz Użytkownika, polegającą na dokonaniu rezerwacji Towarów wskazanych przez Użytkownika, oferowanych do sprzedaży przez Partnerów, we wskazanym Punkcie sprzedaży przez określony czas, w celu umożliwienia Użytkownikowi zawarcia Umowy sprzedaży tych Towarów w Punkcie sprzedaży. Użytkownik dokonuje Rezerwacji drogą elektroniczną (za pośrednictwem Konta Użytkownika);
- 1.16. **„RODO”** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1);

- 1.17. **„Towary”** – towary wyświetlane na Witrynie, możliwe do zarezerwowania za pośrednictwem Witryny w celu umożliwienia dokonania zakupu, oferowane i dostępne do sprzedaży stacjonarnie w Punktach sprzedaży danego Partnera;
- 1.18. **„Umowa sprzedaży”** – umowa sprzedaży Towarów objętych Rezerwacją, zawierana w Punkcie sprzedaży pomiędzy Partnerem a Użytkownikiem, który działa osobiście lub poprzez osobę, której Użytkownik udzielił Upoważnienia, na zasadach obowiązujących w danych Punktach sprzedaży;
- 1.19. **„Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną”** – umowa zawarta pomiędzy Winezja.pl a Użytkownikiem, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną udostępnianych za pośrednictwem Witryny, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 1.20. **„Upoważnienie”** – umocowanie do złożenia w imieniu Użytkownika oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia Umowy sprzedaży, udzielone wskazanemu z imienia i nazwiska pracownikowi podmiotu zobowiązanego do świadczenia usługi Obsługi Rezerwacji lub pełnoletniej osobie trzeciej wskazanej przez Użytkownika. Upoważnienie udzielone zostaje na czas trwania Rezerwacji;
- 1.21. **„Uczestnik Programu”** – Użytkownik, który jest jednocześnie uczestnikiem Programu na zasadach określonych w Regulaminie Programu. Uczestnikowi Programu świadczone są dodatkowe usługi na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.22. **„Usługodawca”** – Soare sekt a.s. z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih spółka prawa czeskiego, wpisana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze pod numerem C 124931;
- 1.23. **„Użytkownik”** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca Konto Użytkownika na Witrynie;
- 1.24. **„Witryna”** – witryna internetowa znajdująca się pod adresem www.winezja.pl. Witryna internetowa www.winezja.pl należy do Usługodawcy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania z Witryny oraz usług świadczonych drogą elektroniczną udostępnianych za pośrednictwem Witryny.
- 2.2. Usługodawca udostępnia za pośrednictwem Witryny następujące usługi (funkcjonalności) świadczone drogą elektroniczną:

- a) prezentacja Towarów znajdujących się w ofercie Partnerów oraz informacji o Partnerach (w tym nazwa Partnera oraz adres Partnera; dostępnych dla Użytkownika w momencie rezerwowania Towarów);
- b) otrzymywanie Newslettera, dostęp do innych informacji i treści udostępnianych na Witrynie;
- c) rejestracja/ logowanie się do Konta Użytkownika;
- d) zarządzanie ustawieniami Konta Użytkownika;
- e) modyfikowanie danych Użytkownika podanych podczas Rejestracji;
- f) sortowanie Towarów według możliwych do wyboru kryteriów;
- g) dodawanie Towarów do Koszyka;
- h) umieszczanie Opinii pod Towarami;
- i) przeglądanie historii Rezerwacji;
- j) kontaktowanie się z konsultantem Partnera za pomocą dostępnego formularza;
- k) zamówienie usługi Rezerwacji;
- l) zamówienie usługi Obsługi Rezerwacji;
- m) udzielenie Upoważnienia.

2.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w momencie rozpoczęcia dostarczania przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, udostępnionych za pośrednictwem Witryny, tj.:

- a) w przypadku usług, do świadczenia których nie jest wymagane założenie (zarejestrowanie) Konta Użytkownika – z momentem uzyskania dostępu do Witryny;
- b) w przypadku usług, do świadczenia których wymagane jest założenie (zarejestrowanie) Konta Użytkownika – po zarejestrowaniu (zalogowaniu się do) Konta Użytkownika;

2.4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega rozwiązaniu z chwilą:

- a) zamknięcia przez Użytkownika Witryny, lub
- b) usunięcia Konta Użytkownika, na zasadach opisanych w rozdziale 12 („Rozwiązanie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną”)

2.5. Usługi świadczone drogą elektroniczną, z wyjątkiem usługi, o której mowa w punkcie 2.2. l), są bezpłatne.

2.6. Wszelkie usługi dostarczane za pośrednictwem Witryny na podstawie niniejszego Regulaminu świadczone są na terytorium Republiki Czeskiej.

2.7. Korzystanie z Witryny i świadczonych w ramach Witryny usług, o których mowa w punkcie 2.2., możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:

- a) zastosowania najnowszych wersji przeglądarek Mozilla FireFox, Google Chrome, obsługujących CSS, skrypty JavaScript (oraz opartych o tę technologię frameworków), Cookies, oraz Flash Player. Usługodawca nie gwarantuje poprawnego działania Witryny w przypadku korzystania ze starszych wersji rekomendowanych przeglądarek lub przeglądarek innego typu (Opera, Internet Explorer);
- b) dostępu do Internetu.

2.8. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym (lub urządzeniem końcowym) oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym a Witryną.

2.9. Umowa sprzedaży zostaje zawarta pomiędzy Partnerem a Użytkownikiem tylko i wyłącznie we wskazanym Punkcie sprzedaży. Użytkownik nie zawiera przy wykorzystaniu funkcjonalności Witryny umowy sprzedaży Towarów na odległość, tj. umowy zawieranej w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, o której mowa w Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83 UE z dnia 25 października 2011 r. Miejszem zawarcia Umowy sprzedaży jest Punkt sprzedaży prowadzony przez Partnera. Powyższe oznacza, że zarówno do złożenia oświadczeń stron w przedmiocie zawarcia Umowy sprzedaży, jak i do wydania Towaru, dochodzi w Punkcie sprzedaży. Umowa sprzedaży zawierana jest na podstawie przepisów prawa obowiązujących w danym kraju oraz odrębnych regulaminów dostępnych w Punktach sprzedaży Partnera, na podstawie których Partner może być w szczególności uprawniony do weryfikacji wieku Użytkownika.

2.10. Informacje handlowe dotyczące Towarów zamieszczone na Witrynie nie stanowią oferty handlowej kierowanej do Użytkownika. Innymi słowy, Partner nie składa za pośrednictwem Witryny oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia z Użytkownikiem Umowy sprzedaży.

2.11. Jeżeli jest to wymagane przepisami prawa, Partnerzy posiadają ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

2.12. Dostęp do treści oraz usług w ramach Witryny możliwy jest po złożeniu przez Użytkownika oświadczenia o zapoznaniu się z informacją o zawartości Witryny oraz

oświadczenia o pełnoletności. Oświadczenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, składa się za pośrednictwem checkboxa. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Użytkownika oświadczeń niezgodnych z prawdą.

- 2.13. Użytkownik może wyrazić za pośrednictwem Witryny zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym Newslettera (za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany adres e-mail lub telefonicznie na wskazany przez Użytkownika numer telefonu) oraz zgodę na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych w celu prowadzenia marketingu produktów i usług innych podmiotów (Partnerów). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może zostać cofnięte w każdym momencie poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w zakładce „Twoje powiadomienia” (na Koncie Użytkownika) lub wysłanie oświadczenia na adres winezja@vinoklub.cz. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, może złożyć oświadczenie także w języku urzędowym, obowiązującym w kraju, w którym Konsument ma miejsce stałego pobytu.
- 2.14. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu oraz Regulaminu usługi Obsługi Rezerwacji w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Witryny.
- 2.15. Użytkownik, który jest Konsumentem, przyjmuje do wiadomości, że może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej na odległość Umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. b). W celu wykonania swojego prawa, Użytkownik powinien przed upływem powyższego terminu poinformować Usługodawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia woli złożonego mailowo, telefonicznie (pod numerem +48 501 543 310; w dni robocze od godziny 9:00 – 17:00 czasu lokalnego) lub pisemnie na adres Usługodawcy. Usługodawca zaleca złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail: winezja@vino-klub.cz. Użytkownik może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. W przypadku odstąpienia, Umowę uważa się za niezawartą.
- 2.16. Usługodawca jest zobowiązany dostarczać usługi lub treści cyfrowe Konsumentowi zgodnie z zawartą Umową, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną. W przypadku braku zgodności z umową Użytkownik będący Konsumentem może:
- a) żądać doprowadzenia usług cyfrowych do ich zgodności z Umową o świadczenie usług drogą elektroniczną. W zakresie dotyczącym zgłaszania żądania, postanowienia rozdziału 9 („Reklamacje”) stosuje się odpowiednio;

- b) odstąpić od Umowy w sposób opisany w punkcie 2.15. powyżej, chyba że Usługodawca doprowadzi do zgodności usług lub treści cyfrowych z Umową w rozsądnym czasie.

Powyższe uprawnienie przysługuje na zasadach wynikających z przepisów implementujących Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770 z dnia 20 maja 2019 r. w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych. W szczególności, uprawnienie to nie będzie przysługiwać w sytuacji, gdy Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu wykonania umowy lub obowiązku ustawowego.

3. ZASADY KORZYSTANIA Z WITRYNY

3.1. Podczas korzystania z Witryny Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa, dobrych obyczajów oraz postanowień Regulaminu, w szczególności Użytkownik zobowiązany jest do:

- a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
- b) korzystania z Witryny w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- c) korzystania z Witryny w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Usługodawcy.

3.2. Usługodawca może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z funkcjonalności Witryny ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu, a w szczególności, gdy ten:

- a) podał w trakcie rejestracji Konta Użytkownika dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
- b) dopuścił się za pośrednictwem Witryny naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników;
- c) dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Usługodawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub godzące w dobre imię Usługodawcy;
- d) wykorzystuje funkcjonalności Witryny w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.

3.3. Usługodawca poinformuje Użytkownika o pozbawieniu prawa do korzystania z usług (funkcjonalności) Witryny (zablokowaniu Konta) i wyznaczy 7-dniowy termin do zaniechania naruszeń lub usunięcia ich skutków. W przypadku braku podjęcia określonych działań przez Użytkownika lub dopuszczenia się kolejnego naruszenia,

Usługodawca będzie uprawniony do wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, co będzie równoznaczne z trwałym usunięciem Konta Użytkownika, w tym wszystkich zapisanych danych.

- 3.4. Użytkownik, który został pozbawiony prawa do korzystania z funkcjonalności Witryny, nie może dokonać powtórnej rejestracji Konta bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
- 3.5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego usuwania wszelkich treści naruszających obowiązki i zakazy wynikające z punktu 3.1. Regulaminu.

4. REJESTRACJA KONTA UŻYTKOWNIKA

4.1. Z wszystkich funkcjonalności Witryny, o których mowa w punkcie 2.2., mogą skorzystać wyłącznie zarejestrowani Użytkownicy, tj. Użytkownicy posiadający Konto Użytkownika. Rejestracja Konta Użytkownika jest bezpłatna, a podanie danych w trakcie procesu Rejestracji dobrowolne, ale niezbędne do założenia Konta.

4.2. W ramach procedury Rejestracji Użytkownik:

- a) podaje adres e-mail oraz datę urodzenia;
- b) ustala swoje hasło do Konta.

4.3. Warunkiem ukończenia Rejestracji jest złożenie oświadczeń przez Użytkownika, że: jest osobą pełnoletnią, zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść. Złożenie oświadczeń, o których mowa w zdaniu powyżej, następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkboxa).

4.4. Podczas Rejestracji Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz zgodę na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych w celu prowadzenia marketingu produktów i usług innych podmiotów (Partnerów). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie stanowi warunku ukończenia Rejestracji. Użytkownik może wyrazić powyższe zgody w trakcie korzystania z Konta Użytkownika (w zakładce „Twoje powiadomienia”).

4.5. Po ukończeniu Rejestracji Użytkownik otrzymuje na wskazany adres e-mail wiadomość mailową od Usługodawcy, zawierającą w treści link pozwalający aktywować Konto Użytkownika i logować się do Witryny za pomocą loginu (adres e-mail) oraz hasła.

4.6. Użytkownik zobowiązany jest do podania przy Rejestracji danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ich aktualizacji. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za czynności wykonane przy pomocy loginu oraz hasła.

- 4.7. Użytkownik zobowiązuje się nie udostępniać danych potrzebnych do zalogowania do Konta Użytkownika osobom nieuprawnionym, w szczególności osobom małoletnim. Skutki udostępnienia danych osobom nieuprawnionym, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, ponosi Użytkownik.

5. WARUNKI REZERWACJI

- 5.1. Rezerwacja stanowi bezpłatną usługę świadczoną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika, poprzez którą Użytkownik wskazuje Towar wyświetlany za pośrednictwem Witryny, którego nabyciem w Punkcie sprzedaży jest zainteresowany, a Usługodawca zobowiązuje się do zarezerwowania w Punkcie sprzedaży określonej ilości Towarów oferowanych do sprzedaży przez Partnera, wskazanych przez Użytkownika, na okres 7 dni od dnia potwierdzenia Rezerwacji, w celu umożliwienia Użytkownikowi zawarcia Umowy sprzedaży tych Towarów w Punkcie sprzedaży.
- 5.2. Warunkiem Rezerwacji Towarów za pośrednictwem Witryny jest posiadanie Konta Użytkownika lub bycie zweryfikowanym Uczestnikiem Programu (w przypadku braku lub niezalogowania się na Konto Użytkownika), podanie niezbędnych informacji do realizacji Rezerwacji oraz zapoznanie się z treścią i akceptacja niniejszego Regulaminu.
- 5.3. Rezerwacja Towarów następuje za pośrednictwem Witryny poprzez:
- a) wybranie Towarów oraz ich ilość (w zakresie których Użytkownik chciałby złożyć Rezerwację) poprzez umieszczenie ich w Koszyku;
 - b) wybranie dostępnego opakowania prezentowego (cena opakowania zostanie doliczona do ceny Towaru);
 - c) wybranie sposobu odbioru oraz Punktu sprzedaży, w którym Użytkownik chciałby zrealizować Rezerwację;
 - d) wypełnienie formularza Rezerwacji poprzez wskazanie:
 - (i) imienia i nazwiska,
 - (ii) adresu (ulica, nr domu, miejscowość, kod pocztowy), (iii) numeru telefonu,
 - e) wybranie sposobu płatności oraz wysokości zaliczki (jedynie w przypadku wyboru określonego sposobu odbioru oraz Punktu sprzedaży);
 - f) potwierdzenie Rezerwacji poprzez kliknięcie przycisku „Rezerwuję” lub „Rezerwuję i zamawiam Obsługę Rezerwacji wraz z obowiązkiem zapłaty” (w przypadku skorzystania z usługi Obsługi Rezerwacji).

Złożenie rezerwacji w opisany powyżej sposób poczytuje się jako złożenie przez Użytkownika oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia umowy. Rezerwacja nie zostaje złożona, jeżeli opisana powyżej procedura została przerwana przez Użytkownika.

- 5.4. Użytkownik może dokonać maksymalnie jednej Rezerwacji, w ramach której może zarezerwować maksymalnie 500 sztuk opakowań jednostkowych Towarów (takich samych lub różnych) albo Towarów, których łączna wartość, obliczona na podstawie ceny widocznej na Witrynie w momencie dokonania Rezerwacji, wynosi maksymalnie – w zależności od miejsca stałego pobytu Użytkownika – 20.000 € (euro), 100.000 zł (złotych) lub 525.000 CZK (koron czeskich).
- 5.5. Potwierdzenie Rezerwacji jest równoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że jest osobą pełnoletnią, oraz że nie prowadzi działalności gospodarczej polegającej na odsprzedaży Towarów przedsiębiorcom posiadającym właściwe zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.
- 5.6. Użytkownik zobowiązany jest do podania w formularzu Rezerwacji danych aktualnych i zgodnych z prawdą.
- 5.7. Po złożeniu Rezerwacji Użytkownik otrzymuje na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika potwierdzenie przyjęcia Rezerwacji oraz szczegółowe informacje dotyczące Rezerwacji (w tym numer rezerwacji).
- 5.8. Usługodawca potwierdzi przyjęcie Rezerwacji w ciągu jednego dnia roboczego od chwili jej otrzymania. W przypadku gdy Rezerwacja została dokonana w sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, Usługodawca potwierdzi przyjęcie Rezerwacji w pierwszym kolejnym dniu roboczym.

Po upływie tego terminu, Użytkownik nie jest już związany treścią złożonego oświadczenia, o którym mowa w punkcie 5.3. (Rezerwacja wygasa).

5.9. Odmowa Rezerwacji nastąpi wówczas, gdy:

- a) Towar jest niedostępny w magazynie Partnera,
- b) podane przez Użytkownika dane są niekompletne, błędne lub budzą uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości.

5.10. Dokonując Rezerwacji, Użytkownik może udzielić Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży (złożenie oświadczenia poprzez zaznaczenie checkboxa). Przez upoważnienie rozumie się udzielenie umocowania do zawarcia Umowy sprzedaży w Punkcie sprzedaży określonej z imienia i nazwiska osobie – pracownikowi podmiotu

zobowiązanego do świadczenia usługi Obsługi Rezerwacji lub pełnoletniej osobie trzeciej wskazanej przez Użytkownika. Upoważnienie jest udzielone na czas trwania Rezerwacji.

- 5.11. W przypadku udzielenia Upoważnienia, złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji, na zasadach opisanych w punkcie 5.22., jest równoznaczne z odwołaniem przez Użytkownika stosownego Upoważnienia.
- 5.12. Dokonując Rezerwacji wybranych Towarów Użytkownik może jednocześnie zamówić usługę Obsługi Rezerwacji na zasadach opisanych w Regulaminie usługi Obsługi Rezerwacji, świadczonej przez podmiot trzeci będący przedsiębiorcą. Usługodawca nie jest stroną umowy o świadczenie usługi Obsługi Rezerwacji. Usługodawca wyłącznie dostarcza funkcjonalności (w ramach Witryny) umożliwiające zamówienie usługi Obsługi Rezerwacji (zawarcia umowy o świadczenie usługi Obsługi Rezerwacji pomiędzy Użytkownikiem a profesjonalnym podmiotem trzecim). Usługodawca nie świadczy i nie ma wpływu na zakres usług oferowanych w ramach Obsługi Rezerwacji, w tym na dostępność usługi dla każdego Użytkownika korzystającego z Witryny.
- 5.13. W przypadku Rezerwacji Towarów w Punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera oraz wyboru usługi Obsługi Rezerwacji, Użytkownik zobowiązuje się uiścić zaliczkę na poczet przyszłej Umowy sprzedaży. Zaliczka stanowi co najmniej 20% ceny Towaru ustalonej zgodnie z punktem 6.1.

5.14. Zaliczkę można uiścić za pośrednictwem jednego z następujących sposobów:

- a) płatność kartą lub szybki przelew Przelewy24;
- b) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Partnera.

Wpłata częściowej zaliczki będzie możliwa jedynie za pośrednictwem sposobu, o którym mowa w punkcie 5.14. a). W przypadku zaliczki częściowej Użytkownik wyraża także zgodę, aby jego karta płatności, do czasu zawarcia Umowy lub wystąpienia okoliczności, o których mowa w punkcie 5.16., została obciążona kwotą stanowiącą równowartość brakującej ceny Towaru.

Zasady świadczenia usług płatniczych przez podmioty trzecie określa odrębny regulamin.

- 5.15. Dokonanie wpłaty zaliczki zostanie potwierdzone za pośrednictwem wiadomości, która zostanie przesłana na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika.
- 5.16. W przypadku odmowy Rezerwacji, złożenia przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji bądź gdy Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta w terminie, o którym mowa w punkcie 5.1., zaliczka uiszczona na poczet Umowy sprzedaży zostanie zwrócona na rachunek bankowy Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni.

- 5.17. W momencie zawarcia Umowy sprzedaży, zaliczka wpłacona przez Użytkownika przy Rezerwacji zaliczana jest na poczet należności wynikającej z Umowy sprzedaży, tj. ceny Towaru, którą ma zapłacić Użytkownik. W przypadku, gdy uiszczona w momencie Rezerwacji zaliczka nie pokrywała całości ceny Towaru, zabezpieczona na karcie płatności Użytkownika wartość zostanie pobrana z karty Użytkownika tytułem zawartej Umowy Sprzedaży.
- 5.18. Użytkownik zostanie poinformowany o możliwości zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika. Przez możliwość zawarcia Umowy sprzedaży rozumie się sytuację, w której Towar będzie znajdować się w Punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera. W przypadku, gdy Użytkownik udzielił Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży pracownikowi podmiotu świadczącego usługę Obsługi rezerwacji, zostanie on poinformowany o przewidywanym dniu zawarcia Umowy sprzedaży.
- 5.19. W razie problemów ze składaniem Rezerwacji, rekomendowane jest kontaktowanie się z Usługodawcą poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres winezja@vino-klub.cz.
- 5.20. Rezerwacja nie jest dla Użytkownika wiążąca w tym znaczeniu, że Użytkownik nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy sprzedaży.
- 5.21. Użytkownik, który jest Konsumentem, przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na fakt, że usługa (Rezerwacja) realizowana jest przez Usługodawcę niezwłocznie po dokonaniu Rezerwacji, utraci prawo do odstąpienia od umowy i wyraża na to zgodę. Zgodę, o której mowa w zdaniu poprzednim, Użytkownik udziela poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa na Witrynie. Niezależnie od powyższego, każdemu Użytkownikowi przysługuje umowne prawo do odstąpienia od Rezerwacji nie później niż do momentu zawarcia Umowy sprzedaży. Odstąpienie od

Rezerwacji następuje poprzez wysłanie formularza odstąpienia od umowy (przykładowy formularz stanowi Załącznik nr 2) na adres winezja@vino-klub.cz z wykorzystaniem adresu email powiązanego z Kontem Użytkownika. O zachowaniu terminu do złożenia oświadczenia w przedmiocie odstąpienia decyduje data wysłania formularza. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, może złożyć oświadczenie w języku urzędowym, obowiązującym w kraju, w którym Konsument ma miejsce stałego pobytu.

6. CENY TOWARÓW

- 6.1. Wszystkie ceny prezentowane na Witrynie są cenami brutto (zawierają przewidziany prawem podatek od towaru lub usługi). Ceną wiążącą dla Użytkownika jest cena Towaru obowiązująca w momencie zawarcia Rezerwacji.

6.2. Usługodawca ponosi wszelką odpowiedzialność w przypadku, gdyby Towar nie był dostępny w Punkcie sprzedaży przez okres Rezerwacji, lub gdyby cena w momencie zawarcia Umowy sprzedaży była wyższa niż cena Towaru, o której mowa w punkcie 6.1.

7. DODAWANIE OPINII

7.1. W ramach funkcjonalności Witryny, Użytkownik ma możliwość opublikowania Opinii na temat Towarów Partnerów, zgodnie z zasadami szczegółowo opisanymi w niniejszym rozdziale.

7.2. Warunkiem zamieszczenia Opinii w Witrynie jest posiadanie Konta Użytkownika.

7.3. Opinia może mieć formę graficzną (w postaci liczby przyznanych Towarowi gwiazdek; od 1-10 gwiazdek) lub formę pisemną i stanowi wyłącznie subiektywną ocenę (pogląd) Użytkownika. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści przekazywane w ramach Opinii, w szczególności za ich zgodność z prawdą. Użytkownik zamieszcza i publikuje (rozpowszechnia) Opinię we własnym imieniu, na własną odpowiedzialność.

7.4. Zamieszczenie Opinii w Witrynie następuje po wykonaniu przez Użytkownika następujących czynności:

- a) zalogowaniu się na Konto Użytkownika;
- b) przejściu do zakładki Towaru, którego Opinia ma dotyczyć;
- c) kliknięciu dedykowanego przycisku „DODAJ OPINIĘ”;
- d) zaznaczeniu liczby gwiazdek (w przypadku zamieszczenia Opinii w formie graficznej);
- e) wypełnieniu dedykowanego pola tekstowego (w przypadku zamieszczenia Opinii w formie tekstowej);
- f) uzupełnienia dedykowanego pola „podpis”;
- g) kliknięciu dedykowanego przycisku „DODAJ”.

7.5. Dodanie Opinii, w sposób opisany w punkcie 7.4. powyżej, jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem postanowień niniejszego rozdziału.

7.6. Opinia wraz z podpisem zostanie opublikowana (rozpowszechniona) w Witrynie, w zakładce dotyczącej ocenianego Towaru. Ze względów technicznych czas zamieszczenia Opinii może nie być tożsamy z czasem opublikowania (rozpowszechnienia) Opinii.

7.7. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, Opinie powinny spełniać następujące warunki:

- a) powinny stanowić wypowiedzi merytoryczne, prowadzące do przekazania zrozumiałej i odnoszącej się do Towaru oceny (poglądu) Użytkownika, który zakupił lub używał Towar będący przedmiotem Opinii;
- b) nie mogą zawierać treści wpływających niekorzystnie na zachowanie innych Użytkowników, nieprowadzących do merytorycznej dyskusji, w szczególności nie mogą zawierać treści prowokujących lub nawołujących innych Użytkowników do zamieszczania treści nie dotyczących Towarów;
- c) nie mogą zawierać treści naruszających lub mogących powodować naruszenie dóbr osób trzecich lub praw własności intelektualnych osób trzecich;
- d) nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami;
- e) nie mogą zawierać jakichkolwiek treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących towarów lub usług Użytkownika lub innych podmiotów;
- f) nie mogą zawierać jakichkolwiek adresów internetowych lub łączy (odwołań, linków) do jakichkolwiek stron internetowych;
- g) nie mogą zawierać danych osobowych, teleadresowych lub adresów mailowych.

7.8. W przypadku gdy Opinia narusza postanowienia Regulaminu, w szczególności warunki określone w punkcie 7.7. powyżej, a także powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Usługodawca jest uprawniony do powzięcia niezbędnych działań mających na celu usunięcie naruszenia, w tym powzięcia działań, o których mowa w punkcie 3.2. Regulaminu.

7.9. Użytkownik wyraża zgodę na wykorzystanie jego Opinii przez Usługodawcę w działaniach marketingowych, w tym promocyjno-reklamowych i nie będzie z tego tytułu rościł sobie żadnych praw.

7.10. Użytkownik oświadcza, że przesłana przez niego Opinia nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw własności intelektualnych, w tym praw autorskich, a także innych praw czy dóbr podmiotów trzecich przez Użytkowników. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się do Usługodawcy z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Usługodawcę opublikowanych w Witrynie, Użytkownik zobowiązany jest zwolnić Usługodawcę od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Usługodawcę szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich w pełnej wysokości, w tym uzasadnione koszty pomocy prawnej potrzebnej dla zachowania praw Usługodawcy.

7.11. W przypadku gdy Opinia stanowi przedmiot praw własności intelektualnych, Użytkownik udziela

Usługodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z utworu (Opinii) na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Usługodawcy.

7.12. Usługodawca informuje, że podejmuje działania mające na celu zweryfikowanie czy udostępnione Opinie pochodzą od osób, które faktycznie kupiły lub używały Produkt, przy czym działania te nie obejmują wszystkich Opinii udostępnionych na Witrynie.

7.13. Usługodawca udostępnia następujące Opinie za pośrednictwem Witryny:

- a) zweryfikowane Opinie, tj. Opinie Użytkowników oznaczone graficznie jako „zweryfikowana opinia”;
- b) niezwyfikowane Opinie, tj. Opinie Użytkowników, które nie posiadają oznaczenia graficznego, w stosunku do których nie jest jednoznacznie możliwe stwierdzenie, że odzwierciedlają one doświadczenia rzeczywistych konsumentów;

7.14. Sprzedawca informuje, że Opinie zweryfikowane, o których mowa w punkcie 7.13., może zamieścić wyłącznie:

- a) Użytkownik, który dokonał Rezerwacji ocenianego Towaru, a następnie zawarł Umowę sprzedaży w Punkcie sprzedaży lub
- b) Uczestnik Programu Kocham Wino, który dokonał zakupu Towaru.

Opinie niezwyfikowane, o których mowa w punkcie 7.13.b) może zamieścić każdy Użytkownik, który spełni warunki opisane w niniejszym rozdziale.

- 7.15. Usługodawca udostępnia wszystkie Opinie (zarówno pozytywne, jak i negatywne), z wyjątkiem Opinii usuniętych zgodnie z Regulaminem lub usuniętych na wniosek Użytkownika. Usługodawca zastrzega sobie możliwość usunięcia opinii zawierających literówki, błędy ortograficzne i gramatyczne, jeżeli błędy te zakłócają w sposób istotny możliwości czytania i interpretowania Opinii.
- 7.16. W przypadku gdy Użytkownik chce edytować lub usunąć swoją Opinię, powinien wysłać wiadomość e-mail na adres: winezja@vino-klub.cz, wykorzystując adres e-mail, który jest powiązany z Kontem. W wiadomości należy wskazać Produkt (m.in. link), do którego Opinia ma zostać edytowana lub usunięta.
- 7.17. Średnia Opinii (ocena w formie graficznej) liczona jest na podstawie średniej arytmetycznej wszystkich Opinii dla danego Towaru (także Opinii niezweryfikowanych), z wyjątkiem Opinii usuniętych zgodnie z Regulaminem lub Opinii usuniętych na wniosek Użytkownika, a także Opinii mających wyłącznie formę pisemnej recenzji.
- 7.18. Usługodawca w żadnym wypadku nie zamieszcza i nie zleca zamieszczania nieprawdziwych opinii, a także nie zniekształca i nie zleca zniekształcania opinii osobom trzecim, w celu promowania Towarów. W przypadku, gdy zamieszczone Opinie będą miały charakter opinii sponsorowanych, Usługodawca zamieści stosowne oznaczenie graficzne, umożliwiające odróżnienie takich opinii od Opinii Użytkowników.
- 7.19. Usługodawca zastrzega, że w Witrynie mogą zostać także zamieszczone opinie o Towarach, przygotowane przez profesjonalnych ekspertów, w tym sommelierów, i doradców klienta – w takim przypadku Usługodawca zamieści stosowne oznaczenie graficzne, umożliwiające odróżnienie takich opinii od Opinii Użytkowników. Opinie, o których mowa w niniejszym punkcie, nie będą wliczane do średniej Opinii (ocen) zamieszczonych przez Użytkowników.

8. PROGRAM „KOCHAM WINO”

- 8.1. Użytkownik, który jest Uczestnikiem Programu może korzystać z dodatkowych funkcjonalności Witryny w ramach Programu „Kocham Wino”. Program jest organizowany przez podmiot trzeci na zasadach określonych w Regulaminie Programu. Usługodawca nie jest współorganizatorem Programu, nie jest także odpowiedzialny za zarządzanie Programem. Usługodawca funkcjonuje wyłącznie na zasadzie wsparcia technicznego, zapewniając możliwość korzystania z Programu z wykorzystaniem Witryny.
- 8.2. Usługodawca udostępnia za pośrednictwem Witryny Uczestnikom Programu usługi (funkcjonalności) świadczone drogą elektroniczną powiązane z Programem, które umożliwiają:

- a) gromadzenie i wykorzystywanie punktów lub innych benefitów na zasadach opisanych w Regulaminie Programu;
- b) wyświetlanie salda punktowego, w tym informacji o liczbie punktów naliczonych zgodnie z Regulaminem Programu;
- c) wyświetlanie informacji o wirtualnej Karcie KOCHAM WINO, w tym: rodzaju (kolorze) karty KOCHAM WINO, numerze karty KOCHAM WINO, warunkach potrzebnych do otrzymania Karty SREBRNEJ;
- d) wyświetlanie informacji o historii transakcji dokonanych w ramach Programu;
- e) wyświetlanie informacji o szczególnych lub dodatkowych akcjach promocyjnych kierowanych do Uczestników Programu.

8.3. W celu korzystania z wszystkich funkcjonalności Winezja.pl w ramach Programu, konieczne jest spełnienie następujących warunków:

- a) dokonanie weryfikacji za pośrednictwem dedykowanej podstrony w domenie należącej do organizatora Programu, do której Użytkownik zostanie przekierowany z Witryny lub przy wykorzystaniu Aplikacji (w przypadku posiadania konta w Aplikacji) za pośrednictwem dedykowanego przycisku odsyłającego do portalu Winezja.pl z Aplikacji;
- b) posiadanie aktywnego Konta Użytkownika.

8.4. Weryfikacja nastąpi poprzez zalogowanie się danymi Użytkownika w Programie (poprzez podanie numeru telefonu oraz adresu e-mail Uczestnika), a także wpisanie otrzymanego kodu weryfikacyjnego. W przypadku weryfikacji dokonanej z wykorzystaniem Aplikacji, Uczestnik nie jest zobowiązany dokonywać dodatkowych czynności – weryfikacja odbywa się w sposób automatyczny. W wyniku pozytywnej weryfikacji, system organizatora Programu udostępni Usługodawcy dane Użytkownika związane z Programem (zapisane w systemie na koncie „Kocham Wino” Uczestnika), które zostaną przypisane do Konta Użytkownika (tzw. procedura „łączenia Kont”) na czas uczestniczenia w Programie – w momencie pierwszego zalogowania się przez Użytkownika na Konto; jeżeli Użytkownik jest zalogowany na Konto w momencie dokonania weryfikacji, przypisanie danych nastąpi automatycznie.

8.5. W przypadku braku Konta lub niezalogowania się na Konto bezpośrednio po weryfikacji (w trakcie jednej sesji), zweryfikowany Uczestnik będzie mógł do czasu wygaśnięcia sesji lub zamknięcia Witryny (w zależności co nastąpi wcześniej):

- a) dokonać Rezerwacji na zasadach określonych w Regulaminie;

- b) korzystać z usługi, o której mowa w punkcie 8.2. lit. a) Regulaminu – umożliwiającej gromadzenie lub wykorzystanie punktów lub innych benefitów na zasadach opisanych w Regulaminie Programu (w związku z dokonaną Rezerwacją);
- c) korzystać z usługi, o której mowa w punkcie 8.2. lit. e) Regulaminu – umożliwiającej wyświetlanie informacji o szczególnych lub dodatkowych akcjach promocyjnych kierowanych do Uczestników Programu.

8.6. Usługodawca będzie świadczył usługi, o których mowa w niniejszym rozdziale:

- a) w zakresie opisanym w punkcie 8.2. – od momentu zalogowania się na Konto Użytkownika, które zostało dokonane w trakcie lub bezpośrednio po prawidłowej weryfikacji (w ramach jednej sesji na Witrynie) do czasu rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie na zasadach opisanych w rozdziale 9 Regulaminu Programu („Rezygnacja z uczestnictwa w Programie”) lub;
- b) w zakresie opisanym w punkcie 8.5. – od momentu prawidłowej weryfikacji Użytkownika w Programie do czasu wygaśnięcia sesji lub zamknięcia Witryny (w zależności co nastąpi wcześniej).

9. REKLAMACJE

9.1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w funkcjonowaniu Witryny, Użytkownik ma prawo złożyć reklamację:

- a) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej: winezja@vino-klub.cz (rekomendowany sposób składania reklamacji);
- b) telefonicznie pod numerem polskim +48 501 543 310 (w dni robocze, od 9:00 – 17:00 czasu lokalnego) lub pod numerem czeskim +420 720 826 731 (w dni robocze, od 9:00 – 17:00 czasu lokalnego)
- c) pisemnie na adres Usługodawcy.

9.2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Rezerwacją, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w punkcie 6.2., Użytkownik ma prawo złożyć reklamację:

- a) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej: winezja@vino-klub.cz (rekomendowany sposób składania reklamacji);
- b) telefonicznie pod numerem polskim +48 501 543 310 (w dni robocze, od 9:00 – 17:00 czasu lokalnego) lub pod numerem czeskim +420 720 826 731 (w dni robocze, od 9:00 – 17:00 czasu lokalnego)
- c) pisemnie na adres Usługodawcy.

- 9.3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty złożenia jej przez Użytkownika (otrzymania wiadomości przez Usługodawcę).
- 9.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany przez Usługodawcę e-mailem przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Użytkownika w reklamacji.
- 9.5. Jeśli to zasadne, zwrot pieniędzy, w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z dyspozycją Użytkownika na wskazany rachunek bankowy.
- 9.6. Użytkownik może złożyć reklamacje w języku angielskim lub czeskim. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, może złożyć reklamację także w języku urzędowym, obowiązującym w kraju, w którym Konsument ma miejsce stałego pobytu.
- 9.7. Usługodawca informuje Użytkownika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Rezerwacji. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod [tym adresem: ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage](https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage).

10. DANE OSOBOWE

- 10.1. W trakcie korzystania z funkcjonalności Witryny Użytkownik może zostać poproszony o podanie niektórych swoich danych osobowych w celach związanych z korzystaniem z Witryny oraz świadczenia usług udostępnianych za pośrednictwem Witryny. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z zasadami wynikającymi z RODO.
- 10.2. W przypadku Uczestnika Programu jego dane osobowe obejmujące: adres email, status karty, numer karty, ID klienta, saldo punktów, historia rezerwacji z aplikacji Kocham wino, dostępne rabaty i promocje zostaną pozyskane od organizatora Programu w celu świadczenia dodatkowych usług o których mowa w rozdziale 8 Regulaminu („Program Kocham Wino”).
- 10.3. Klauzula przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim dane będą wykorzystywane i przetwarzane w związku z korzystaniem przez Użytkownika z Witryny, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

- 10.4. Klauzula przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim dane będą wykorzystywane i przetwarzanie do celów, o których mowa w punkcie 2.12. i 4.4., stanowi Załącznik nr 1a do niniejszego Regulaminu.
- 10.5. Niektóre obszary Witryny mogą wykorzystywać tzw. pliki Cookies, czyli niewielkich rozmiarów pliki tekstowe wysyłane do komputera Użytkownika identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub umorzenia danej operacji. Pliki Cookies są nieszkodliwe dla komputera Użytkownika. Warunkiem działania plików Cookies jest ich akceptacja przez przeglądarkę internetową Użytkownika i nieusuwanie ich z dysku.
- 10.6. Użytkownik może uniemożliwić przechowywanie plików Cookies na swoim urządzeniu końcowym poprzez odpowiednie skonfigurowanie przeglądarki internetowej.
- 10.7. Użytkownik może usunąć już przechowywane pliki Cookies ze swojego urządzenia końcowego poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki lub inne oprogramowanie i aplikacje służące do tego celu. Sposoby usuwania plików Cookies w poszczególnych wyszukiwarkach można znaleźć .in.. pod adresami:
- a) Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>
 - b) Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/usuwanie-ciasteczek>,
 - c) Microsoft Internet Explorer: <http://support.microsoft.com/kb/278835/pl>,
 - d) Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/plpl/help/4027947/microsoftedgedetelecookies>;
 - e) Opera: <https://help.opera.com/pl/latest/security-and-privacy/>,
 - f) Safari: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac>.
- 10.8. Wskazując pełnomocnika Użytkownik zobowiązany jest mu przekazać treść klauzuli informacyjnej znajdującej się odpowiednio w Załączniku nr 1b.

11. BEZPIECZEŃSTWO

- 11.1. Wszystkie informacje podawane przez Użytkownika w zakresie korzystania przez niego z Witryny są przesyłane za pośrednictwem i w ramach infrastruktury używającej bezpiecznych technik.
- 11.2. Wszystkie informacje niezbędne do dokonania przelewu podawane przez Użytkownika w trakcie Rezerwacji są przesyłane za pośrednictwem i w ramach infrastruktury eCard, używającej bezpiecznych technik. W szczególności operator Witryny nie posiada dostępu do numerów kart kredytowych ani kodów CVV i CV2, ponieważ płatność jest realizowana na serwerach w centrum autoryzacji eCard.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 12.1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym

oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi poprawne korzystanie z Witryny.

12.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) utratę przez Użytkownika danych, spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nieleżących po stronie Usługodawcy;
- b) skutki korzystania z Witryny przez Użytkownika w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami;
- c) szybkość przesyłu danych i związane z tym ograniczenia, stanowiące skutek zaistnienia okoliczności m.in. o charakterze technicznym i technologicznym oraz infrastrukturalnym.

12.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Witryny z powodu skutków działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Użytkownika oraz podmiotów trzecich, za których działania lub zaniechania Użytkownik ponosi odpowiedzialność.

13. ROZWIĄZYWANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

13.1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. b), zawierana jest na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyn wypowiedzieć umowę, o której mowa powyżej. W tym celu Użytkownik powinien przesłać oświadczenie zawierające wypowiedzenie umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail: winezja@vino-klub.cz. W takim przypadku Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega rozwiązaniu w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. Wypowiedzenie nie ma wpływu na usługę Rezerwacji lub usługę Obsługi Rezerwacji, zamówionych z wykorzystaniem Witryny przez Użytkownika przed wypowiedzeniem umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, może złożyć oświadczenie w języku urzędowym, obowiązującym w kraju, w którym Konsument ma miejsce stałego pobytu.

13.2. Usługodawca, chcąc rozwiązać Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. b), zobowiązany jest poinformować o tym Użytkownika w terminie 14 dni przed planowaną datą rozwiązania Umowy. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy, a także informacja, o której mowa powyżej, zostanie przesłana na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika.

13.3. Usługodawca ma prawo zaprzestać świadczenia usług w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 4.2. – 4.3 Regulaminu.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w następujących przypadkach:

- a) gdy zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub;
- b) w razie zmiany rodzaju i zakresu usług oraz warunków lub zasad świadczenia usług, w tym mające na celu: ulepszenie wydajności lub stabilności Witryny, poprawienie poziomu bezpieczeństwa Użytkowników oraz ochrony danych osobowych, dodanie nowych funkcjonalności, zapobieganiu nadużyciom;
- c) w celu realizacji obowiązku wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji administracyjnej
- d) w celu dokonania niezbędnych zmian redakcyjnych lub rejestrowych.

14.2. Zmiany Regulaminu będą komunikowane Użytkownikom na Witrynie i będą wymagały każdorazowej akceptacji Użytkownika wyrażonej przed dokonaniem pierwszego logowania na Konto Użytkownika po dokonaniu zmiany lub modyfikacji. Zmieniony lub zmodyfikowany Regulamin ma moc wiążącą, po spełnieniu pozostałych warunków przewidzianych prawem, jedynie dla stosunków prawnych powstałych po wejściu w życie zmian lub modyfikacji.

Użytkownikowi przysługuje prawo niezaakceptowania proponowanej zmiany, co będzie równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy na zasadach opisanych w punkcie 13.1. powyżej. Jeżeli wprowadzona zmiana wpłynie istotnie i negatywnie na prawa lub obowiązki Użytkownika w zakresie świadczonych usług lub treści cyfrowych, Użytkownik może wypowiedzieć umowę w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany (chyba że Użytkownikowi zostanie przyznane uprawnienie do zachowania bez dodatkowych kosztów usług lub treści cyfrowych w stanie niezmienionym). Użytkownik zgłasza zastrzeżenie przesyłając oświadczenie zawierające wypowiedzenie umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail: winezja@vino-klub.cz. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, może złożyć oświadczenie w języku urzędowym, obowiązującym w kraju, w którym Konsument ma miejsce stałego pobytu. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy prawa czeskiego, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, zgodnie z art. 6 ust. 2 rozporządzenia parlamentu europejskiego i rady (WE) nr 593/2008 w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I), zastosowanie znajdują przepisy prawa mające na celu ochronę praw konsumenta, obowiązujące w kraju, w który Konsument ma miejsce zwykłego pobytu, a których nie można wyłączyć w drodze umowy. Innymi słowy, w przypadku gdy prawo czeskie nie gwarantuje Konsumentowi poziomu ochrony

przewidzianej przez prawo właściwe dla miejsca zwykłego pobytu Konsumenta, w tym zakresie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy właściwego dla niego prawa krajowego.

14.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.07.2023.

14.4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik nr 1 – Wzór klauzuli informacyjnej dla Użytkowników Witryny – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).

Załącznik nr 1a – Klauzula informacyjna dla Użytkowników Witryny, którzy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu marketingu produktów lub usług innych podmiotów – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).

Załącznik nr 1b – Wzór klauzuli informacyjnej dla Pełnomocnika Użytkownika – obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO (dane pełnomocnika pozyskiwane są od Użytkownika Witryny). Załącznik nr 2 – Wzór formularza odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1 – Wzór klauzuli informacyjnej dla Użytkowników Witryny – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13/14 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą oraz od Ambra Brands sp. z o.o.).

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	Administratorem danych osobowych jest Soare sekt a.s. z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih
Dane kontaktowe	Administrator wyzaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail winezja@vino-klub.cz lub drogą pocztową: Soare sekt a.s. z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih

<p>Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania</p>	<p>Twoje dane, tj. imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), dane transakcyjne, data rejestracji, numer rachunku bankowego, adres IP oraz dane pochodzące z plików cookies będą przetwarzane w celach:</p> <p>a. świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Witryny w tym:</p> <p>(i) założenia (rejestracji) Konta Użytkownika i jego prowadzenia,</p> <p>(ii) zawarcia i wykonania umowy Rezerwacji</p> <p>– podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych w tym celu;</p> <p>b. kontaktowych, w tym przekazywania Ci informacji organizacyjnych oraz w ramach bieżącej współpracy z Tobą – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości bieżącego kontaktu z klientem i zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług.</p> <p>c. wypełnienia przez Administratora obowiązków prawnych w związku z prowadzoną działalnością – podstawą prawną przetwarzania danych jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze;</p> <p>d. prowadzenia marketingu usług własnych Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promowaniu naszych usług;</p> <p>e. ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z zawartą z umową lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrona przed roszczeniami.</p> <p>Twoje dane tj. adres email, status karty, numer karty, ID klienta, saldo punktów, historia rezerwacji z aplikacji Kocham wino, dostępne rabaty i promocje pozyskane od Ambra Brands sp. z o.o. będą przetwarzane w celach:</p> <p>a. świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Witryny w tym:</p> <p>(i) wyświetlania informacji o Programie „Kocham Wino” za pośrednictwem Witryny,</p> <p>(ii) możliwości gromadzenia lub wykorzystywania przyznanych w ramach Programu „Kocham Wino” punktów za pośrednictwem funkcjonalności Witryny;</p> <p>– podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych w tym celu</p> <p>b. ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z zawartą z umową lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych</p>
---	---

	jest prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrona przed roszczeniami
--	---

<p>Okres przechowywania danych</p>	<p>Twoje dane osobowe będą przechowywane:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. przez okres wynikający z przedawnienia roszczeń związanych z zawartą przez Ciebie umową, bądź b. do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych (rachunkowych) dotyczących umowy. <p>Przestaniemy wcześniej przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego jeżeli zgłosisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w tych celach.</p> <p>W zakresie w jakim pozyskujemy Twoje dane od Ambra Brands sp. z o.o. zaprzestaniemy ich dalszego przetwarzania jeśli zrezygnujesz z dodatkowych usług związanych z połączeniem konta Użytkownika z kontem Uczestnika Programu.</p>
<p>Odbiorcy danych</p>	<p>Administrator przekazuje Twoje dane osobowe dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych (np. usługi IT, usługi księgowe). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z poleceniami Winezja.pl.</p> <p>Administrator udostępnia Twoje dane także Partnerom będącym stroną Umowy sprzedaży.</p>

<p>Prawa osoby, której dane dotyczą</p>	<p>Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych przetwarzanych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora. Prawo sprzeciwu przysługuje w szczególności wobec przetwarzania danych do celów marketingowych, b. prawo dostępu do danych osobowych, c. prawo żądania sprostowania danych osobowych, d. prawo żądania usunięcia danych osobowych, e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, f. prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody. <p>Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>
<p>Informacja o wymogu podania danych</p>	<p>Podanie danych osobowych jest konieczne do zawarcia i wykonywania umowy z Administratorem, bez podania danych osobowych nie jest możliwe zawarcie umowy.</p>
<p>Przekazywanie danych poza EOG</p>	<p>Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.</p>
<p>Kategorie pozyskiwanych danych od Ambra Brands sp. z o.o.</p>	<p>Jeśli zdecydujesz się na połączenie konta Użytkownika z kontem Uczestnika Programu otrzymamy od Ambra Brands sp. z o. o.o. Twoje dane osobowe w zakresie obejmującym adres email, potwierdzenie członkostwa w Programie, status karty, numer karty, ID klienta, saldo punktów, historia rezerwacji z aplikacji Kocham wino, dostępne rabaty i promocje.</p>

Załącznik nr 1a – Klauzula informacyjna dla Użytkowników Witryny, którzy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu marketingu produktów lub usług innych podmiotów – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

Administrator danych	Administratorem danych osobowych jest Soare sekt a.s. (dalej jako: „Administrator”). z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih
Dane kontaktowe	Administrator wyzaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail winezja@vino-klub.cz lub drogą pocztową: Soare sekt a.s. z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih.
Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	Twoje dane, tj.: imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), dane transakcyjne, data rejestracji oraz dane pochodzące z plików cookies będą przetwarzane w celu marketingu produktów i usług innych podmiotów, tj. Partnerów (podmiotów wyświetlających Towary za pośrednictwem Witryny), w tym w celach analitycznych i profilowania – podstawą prawną przetwarzania danych jest Twoja zgoda pod warunkiem, że ta zgoda została przez Ciebie udzielona. W razie nieudzielenia zgody dane osobowe nie są przetwarzane w tym celu.
Okres przez który dane będą przechowywane	Dane będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Możesz wycofać udzieloną zgodę w każdym momencie.
Odbiorcy danych	Administrator przekazuje Twoje dane osobowe dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych (np. usługi IT, usługi księgowe). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.
Przekazywanie danych poza EOG	Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
Prawa osoby, której dane dotyczą	Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: <ul style="list-style-type: none"> a. prawo do wycofania zgody w zakresie w jakim stanowi ona podstawę prawną przetwarzania danych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. b. prawo dostępu do danych osobowych, c. prawo żądania sprostowania danych osobowych, d. prawo żądania usunięcia danych osobowych, e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

	<p>f. prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody.</p> <p>Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>
Informacja o dobrowolności podania danych	Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

Załącznik nr 1b – Wzór klauzuli informacyjnej dla Pełnomocnika Użytkownika – obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO (dane pełnomocnika pozyskiwane są od Użytkownika Witryny)

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	Administratorem danych osobowych jest Soare sekt a.s. (dalej jako: „Administrator”) z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih
Dane kontaktowe	Administrator wyzaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail winezja@vino-klub.cz lub drogą pocztową: Soare sekt a.s. z siedzibą pod adresem Vídeňská 101/119, 619 00 Brno-jih

Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	<p>Twoje dane, tj. imię i nazwisko, będą przetwarzane w celach:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) świadczenia Użytkownikowi usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Witryny – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest możliwość zapewnienia Użytkownikowi funkcjonalności Witryny polegającej na udzieleniu Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży, (ii) udostępnienia podmiotom trzecim (Partnerom) danych w celu umożliwienia zawarcia Umowy sprzedaży, (iii) ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z zawartą z umową lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych jakim jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrona przed roszczeniami.
--	--

Okres przechowywania danych	Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przedawnienia roszczeń związanych z umową zawartą przez Użytkownika, który udzielił Ci Upoważnienia.
Odbiorcy danych	<p>Winezja.pl przekazuje Twoje dane osobowe dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych (np. usługi IT, usługi księgowo). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.</p> <p>Administrator udostępnia także Twoje dane Partnerom będącym stroną Umowy sprzedaży.</p>
Prawa osoby, której dane dotyczą	<p>Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych przetwarzanych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, b. prawo dostępu do danych osobowych, c. prawo żądania sprostowania danych osobowych, d. prawo żądania usunięcia danych osobowych, e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

	Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się
--	---

	z Administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.
Źródło i kategorie danych	Twoje dane w zakresie obejmującym imię i nazwisko pozyskane zostały od Użytkownika, który ustanowił Ciebie pełnomocnikiem.
Przekazywanie danych poza EOG	Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Soare sekt a.s.

Ja/My(*) _____ niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającej na świadczeniu następującej usługi _____.

– Data zawarcia umowy _____

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów) _____

– Adres konsumenta(-ów) _____

– Data _____

(*) Niepotrzebne skreślić.