

REGULAMIN E-KARTY PODARUNKOWEJ

I. DEFINICJE

- a) Wydawca lub Vino-Klub.cz – Vino-Klub.cz s.r.o. z siedzibą w Pradze przy ul. Opletalova 25, 1110 00 Praha 1, spółka prawa czeskiego, wpisana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Miejski w Pradze pod numerem C 124931.
- b) Sprzedawca – Premium Service sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02- 819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000349548, posiadająca numer NIP: 9512304245, posiadająca numer REGON: 142310466, o kapitale zakładowym w wysokości 15 000,00 zł;
- c) Karta podarunkowa lub Karta – karta w formie elektronicznej (mająca postać wieloznakowego kodu), uprawniająca Użytkownika do nabycia na jej podstawie Towarów oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Witryny (objętych Rezerwacją), poprzez zaliczenie Karty jako Zaliczki (do maksymalnej kwoty stanowiącej Wartość Karty);
- d) Konsument – Nabywca Karty, który nabywa Kartę podarunkową w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową;
- e) Konto – aktywne konto Użytkownika na Witrynie, założone i użytkowane na zasadach określonych w Regulaminie Witryny Winezja.pl;
- f) Użytkownik Karty lub Użytkownik – Nabywca Karty lub inny niż Nabywca każdorazowy posiadacz Karty
- g) Operator płatności – eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Krucza 16/22,00-526 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000042304, o kapitale zakładowym wynoszącym 30 259 488,00 złotych w całości opłaconym, nr NIP: 521-31-03-040.
- h) Nabywca Karty lub Nabywca – podmiot, który nabywa od Wydawcy Kartę podarunkową o określonej wartości nominalnej w zamian za przekazanie środków pieniężnych;
- i) Regulamin Witryny Winezja.pl – regulamin określający zasady korzystania z witryny Winezja.pl oraz usług udostępnianych za pośrednictwem Witryny dostępny pod adresem <https://winezja.pl/Uploads/Regulamin-Witryny-Winezja.pdf>;
- j) Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady nabycia i użytkowania (realizacji) Karty podarunkowej;
- k) Rezerwacja – umowa rezerwacji, na mocy której Vino-Klub.cz świadczy bezpłatną usługę na rzecz Użytkownika, polegającą na dokonaniu rezerwacji Towarów wskazanych przez Użytkownika, w celu umożliwienia Użytkownikowi zawarcia Umowy sprzedaży. Użytkownik dokonuje Rezerwacji drogą elektroniczną (z wykorzystaniem funkcjonalności Witryny) na zasadach opisanych w Regulaminie Witryny Winezja.pl;
- l) Towary – Towary wyświetlane w Witrynie, możliwe do zarezerwowania za pośrednictwem Witryny w celu zawarcia Umowy sprzedaży;
- m) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów objętych Rezerwacją, zawierana ze Sprzedawcą w punkcie sprzedaży;
- n) Wartość Karty – wartość nominalna przyporządkowana do danego unikalnego kodu (Karty);
- o) Witryna – prowadzona pod adresem www.winezja.pl. witryna (platforma online), umożliwiająca Sprzedawcy prezentowanie swojej oferty (usługa market place), a także inne funkcjonalności, w tym uiszczanie Zaliczki na poczet Umowy sprzedaży zawieranej w punkcie sprzedaży Sprzedawcy;
- p) Transakcja – operacja polegająca na zaliczeniu Karty jako Zaliczki na Towary objęte Umową sprzedaży (opłacenie Zaliczki przy wykorzystaniu Karty);
- q) Zaliczka – określona kwota (stanowiąca co najmniej 20% wartości Towaru/Towarów objętych Rezerwacją; zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Witryny Winezja.pl), uiszczana za pośrednictwem Witryny, która w momencie zawarcia Umowy sprzedaży zaliczona zostanie na poczet tej Umowy.

II. Postanowienia ogólne

2. 1. Niniejszy Regulamin określa zasady nabycia i użytkowania (wykorzystywania) Kart podarunkowych.

2.2. Wydawca zobowiązuje się do realizacji Kart podarunkowych w Witrynie.

2.3. Karta podarunkowa stanowi instrument płatniczy (kartę) w postaci elektronicznej (w formie wieloznakowego kodu), który uprawnia Użytkownika do nabycia na jego podstawie Towarów oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Witryny (objętych odpowiednią Rezerwacją), poprzez opłacenie Zaliczki (do maksymalnej kwoty odpowiadającej Wartości Karty).

2.4. Wartość nominalna Karty podarunkowej otrzymywanej w zamian za środki pieniężne przekazane Wydawcy, może zostać określona dowolnie przez Nabywcę Karty.

2.5. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części w żadnym przypadku. Powyższe dotyczy także sytuacji, gdy Karta podarunkowa nie zostanie zrealizowana w okresie ważności.

2.6. Karta podarunkowa jest ważna przez rok od dnia nabycia Karty. Po przekroczeniu tego terminu, Karta jest nieważna.

III. Zasady nabywania i wykorzystywania Kart

3.1. Kartę można nabyć wyłącznie za pośrednictwem Witryny. Nabycie Karty następuje w drodze umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Wydawcą a Nabywcą Karty.

3.2. Warunkiem nabycia i realizacji Karty jest posiadanie przez Użytkownika Karty Konta.

3.3. Nabycie Karty za pośrednictwem Witryny może nastąpić po uprzednim złożeniu zamówienia na Kartę na zasadach określonych poniżej:

- a) Nabywca Karty określi Wartość Karty;
- b) Nabywca Karty wskaże adres e-mail na jaki ma zostać przesłany dokument potwierdzający nabycie Karty (przysłany w formacie .pdf.; zawierający unikalny kod dedykowany dla danej Karty). Dokument może zostać wysłany na adres e-mail Nabywcy Karty lub na adres e-mail Nabywcy Karty i Użytkownika Karty (w przypadku, gdy Karta ma zostać przekazana innemu niż Nabywca Karty Użytkownikowi);
- c) Nabywca Karty może dodatkowo napisać zindywidualizowaną wiadomość tekstową lub wybrać jeden z gotowych szablonów wiadomości, który zostanie przekazany wraz z dokumentem potwierdzającym nabycie Karty;
- d) Nabywca Karty akceptuje Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkboxa). Akceptacja Regulaminu jest wymagana do złożenia zamówienia;
- e) W przypadku gdy Karta ma zostać przekazana Użytkownikowi Karty, Nabywca Karty składa oświadczenie, że Użytkownik Karty jest osobą pełnoletnią. Złożenie takiego oświadczenie jest wymagane do złożenia zamówienia i następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkboxa);
- f) Nabywca Karty zostaje przekierowany do zakładki zawierającej podsumowanie zamówienia (po kliknięciu w przycisk „Koszyk”), a następnie wybiera sposób zapłaty;
- g) Nabywca Karty składa zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Aplikacji (przycisk: „Zapłać”). Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży Karty;

3.4. Nabywca Karty może opłacić Kartę za pośrednictwem następujących metod (sposobów) płatności:

- a) Płatność kartą lub szybki przelew ecard
- b) Przelew zwykły

3.5. Obsługą płatności elektronicznych zajmuje się Operator płatności, na podstawie odrębnego regulaminu.

3.6. Po opłaceniu Karty, Nabywca Karty niezwłocznie otrzyma od Wydawcy wiadomość email zawierającą link do pobrania dokumentu potwierdzającego nabycie Karty – dokumentu w formacie .pdf, zawierającego unikalny wieloznakowy (numeryczno-literowy) kod dedykowany dla danej Karty. Powyższy dokument będzie dostępny do pobrania w zakładce „Moje konto” (po zalogowaniu na konto w Witrynie).

3.7. W przypadku gdy Karta ma zostać przekazana innemu niż Nabywca Karty Użytkownikowi [zgodnie z punktem 3.3. c)], dokument potwierdzający nabycie Karty – dokument w formacie .pdf, zawierający unikalny wieloznakowy (numeryczno-literowy) kod dedykowany dla danej Karty – zostanie przekazany niezwłocznie po opłaceniu Karty przez Nabywcę Karty zarówno Użytkownikowi jak i Nabywcy Karty. Powyższy dokument będzie także dostępny do pobrania w zakładce „Moje konto” (po zalogowaniu na konto w Witrynie).

3.8. Aktywacja Karty następuje w momencie dokonania płatności przez Nabywcę Karty.

3.9. Wydanie (przekazanie) Karty podarunkowej w sposób, o którym mowa w punkcie 3.6. lub 3.7., nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Karta podarunkowa stanowi bon różnego przeznaczenia. Na wniosek Nabywcy Karty Wydawca może wystawić notę księgową potwierdzającą zakup Karty, niestanowiącą paragonu ani faktury VAT. Nota księgową będzie również dostępna do pobrania w zakładce „Moje konto” po zalogowaniu na Konto.

3.10. Wykorzystanie Karty następuje poprzez wpisanie przez Użytkownika unikalnego kodu dedykowanego dla Karty, w miejscu oznaczonym w Witrynie jako „MAM KARTĘ PODARUNKOWĄ” oraz kliknięciu przycisku „OK”.

3.11. Karta podarunkowa może być wykorzystywana wyłącznie w ramach Transakcji. Uznanie Karty jako Zaliczki następuje poprzez przedstawienie Karty Wydawcy, w sposób opisany w punkcie 3.10. powyżej.

3.12. W ramach jednej Transakcji Użytkownik może wykorzystać tylko jedną Kartę.

3.13. Kwoty stanowiące wartość innych odpłatnych usług oferowanych za pośrednictwem Witryny Użytkownik pokrywa ze środków własnych.

3.14. Karta może być wykorzystana tylko raz, raz wykorzystany Kod przestaje być aktywny. W przypadku gdy Użytkownik w ramach Transakcji nie wykorzystał w całości Wartość Karty, Użytkownik otrzyma nową Kartę, o nowej Wartości, równej tej jaka pozostała powykorzystaniu pierwotnej Karty podarunkowej, na adres e-mail powiązany z Kontem za pośrednictwem którego wykorzystano pierwotną Kartę. Termin ważności i warunki wykorzystania nowej Karty podarunkowej będą takie same jak pierwotnej Karty podarunkowej. Jedynie w przypadku, gdy w momencie skorzystania z Karty do końca terminu ważności tej Karty podarunkowej jest mniej niż 14 dni, to nowa Karta podarunkowa będzie miała 14-dniowy termin ważności. Dokument potwierdzający otrzymanie nowej Karty podarunkowej zostanie przekazany na adres e-mail powiązany z Kontem za pośrednictwem którego wykorzystano pierwotną Kartę.

Lub

Przy realizacji Karty podarunkowej, Wartość Karty ulegnie obniżeniu o wartość każdorazowej Zaliczki.

3.15. W przypadku odmowy Rezerwacji, złożenia przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji bądź gdy Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta w terminie, o którym mowa w punkcie 5.1. Regulaminu Witryny Winezja.pl, zaliczka uiszczona na poczet Umowy sprzedaży zostaje zwrócona. W przypadku wykorzystania Karty, Użytkownik otrzyma nową Kartę, o nowej Wartości, równej tej jaka pozostała po wykorzystaniu pierwotnej Karty podarunkowej, na adres e-mail powiązany z Kontem za pośrednictwem którego wykorzystano pierwotną Kartę. Termin ważności i warunki wykorzystania nowej Karty podarunkowej będą takie same jak pierwotnej Karty podarunkowej. Jedynie w przypadku, gdy w momencie skorzystania z Karty do końca terminu

ważności tej Karty podarunkowej jest mniej niż 14 dni, to nowa Karta podarunkowa będzie miała 14-dniowy termin ważności.

Lub

W przypadku odmowy Rezerwacji, złożenia przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji bądź gdy Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta w terminie, o którym mowa w punkcie 5.1. Regulaminu Witryny Winezja.pl, Zaliczka uiszczona na poczet Umowy sprzedaży zostaje zwrócona. W takim przypadku, do Wartości Karty zostanie dodana (przywrócona) wartość niewykorzystanej Zaliczki. Powyższe nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od wystąpienia zdarzenia, o którym mowa w zd. 1.

3.16. W przypadku jeżeli łączna wartość Zaliczki jest wyższa niż Wartość Karty, Użytkownik zobowiązany jest do pokrycia różnicy pomiędzy łączną wartością Zaliczki i Wartością Karty z własnych środków (zgodnie z Regulaminem Witryny Winezja.pl).

3.17. Wykorzystanie Karty w ramach danej Transakcji (przy danej Zaliczce) wyklucza możliwość wykorzystania kodów rabatowych lub innego rodzaju kodów uprawniających do pokrywania wartości Zaliczki.

3.18. Wydawca nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji Karty wynikające z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności dotyczące upływu terminu ważności Karty, czy zbyt małej Wartości Karty w stosunku do wartości Zaliczki.

3.19. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za poprawność oświadczeń i danych przekazywanych przez Nabywcę Karty przy zakupie Karty (w procesie zamawiania Karty). Wydawca w szczególności nie odpowiada za podanie niepoprawnych danych, które skutkują dostarczeniem Karty niewłaściwej osobie (np. błędny adres e-mail Użytkownika).

3.20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za brak technicznej możliwości realizacji Karty podarunkowej, z tym zastrzeżeniem, że Karta podarunkowa będzie mogła być zrealizowana niezwłocznie po ustaniu przeszkody wskazanej w tym punkcie. Wydawca nie ponosi także odpowiedzialności, jeżeli przekazanie dokumentu stwierdzającego nabycie lub otrzymanie Karty jest niemożliwe wskutek zastosowanych przez Użytkownika lub podmiot trzeci narzędzi lub oprogramowania (np. oprogramowanie firewall, filtr antyspamowy).

3.21. Przyjmuje się, że osoba korzystająca z Karty jest do tego uprawniona. Wszelkie czynności, w tym Transakcje wykonane przy użyciu Karty są wiążące. Powyższe nie dotyczy czynności dokonanych po zgłoszeniu zablokowania Karty, gdy Karta – mimo zgłoszonego żądania – nie zostanie zablokowana przez Wydawcę w terminie określonym w niniejszym Regulaminie.

3.22. Użytkownik jest uprawniony do zablokowania Karty. Użytkownik może zablokować Kartę do czasu jej wykorzystania, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: winezja@vino-klub.cz. Warunkiem niezbędnym do zablokowania Karty jest podanie unikalnego kodu dedykowanego dla Karty. Blokada Karty nastąpi niezwłocznie, nie później niż w następnym dniu roboczym. Wydawca nie odpowiada za czynności dokonane przy wykorzystaniu Kodu przed dokonaniem zgłoszenia zablokowania Karty. W razie zablokowania Karty, Wydawca prześle Użytkownikowi dokument potwierdzający otrzymanie nowej Karty na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika lub inny wskazany przez niego adres e-mail.

3.23. Wydawca zastrzega, że zgodnie z Regulaminem Witryny Winezja.pl użytkownikami Witryny mogą być tylko osoby pełnoletnie, które ukończyły 18 lat, tak więc w związku z faktem, że nabywanie Kart jak też ich wykorzystywanie następuje za pośrednictwem Witryny, Użytkownik musi być osobą pełnoletnią. Wydawca ma prawo odmówić Transakcji (realizacji Karty) w przypadku gdy Użytkownikiem jest osoba niepełnoletnia.

3.24. Wydawca ma także prawo odmówić Transakcji (realizacji Karty) w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, a także gdy Użytkownik podejmuje jakiegokolwiek działania, które mają na celu omińnięcie zabezpieczeń stosowanych przez Wydawcę.

3.25. Przed korzystaniem z Karty Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

IV. Odstąpienie od umowy i reklamacje

4.1. Nabywca Karty (będący Konsumentem) może w terminie 14 dni od dnia dokonania zapłaty, odstąpić od umowy sprzedaży Karty bez podawania przyczyny. Odstąpienie od umowy następuje poprzez wysłanie wypełnionego formularza odstąpienia (stanowiącego Załącznik nr 1) na adres winezja@vino-klub.cz z wykorzystaniem adresu e-mail powiązanego z Kontem. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4.2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Karty, umowę uznaje się za niezawartą, a karta zostanie dezaktywowana. Dezaktywacja Karty nastąpi niezwłocznie, nie później niż w następnym dniu roboczym po dniu otrzymania przez Wydawcę oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Wydawca dokona zwrotu środków za które została opłacona Karta niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Nabywca Karty.

4.3. Odstąpienie od umowy sprzedaży Karty nie przysługuje po wykorzystaniu Karty przez Użytkownika (choćby w części).

4.4. W przypadku wystąpienia problemów związanych z zakupem lub realizacją (wykorzystaniem) Karty zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, Użytkownik może to zgłosić za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: winezja@vino-klub.cz (wiadomość mailowa o tytule „Karta – reklamacja”).

4.5. Reklamacje związane z Kartami mogą być także zgłaszane pisemnie na adres Wydawcy: Vino-Klub.cz s.r.o., ul. Opletalova 25, 1110 00 Praha 1 z dopiskiem „Karta – reklamacja”.

4.6. Pisemna (w tym mailowa) reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.7. Reklamacje rozpatrywane są przez Wydawcę w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Wydawcy. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub mailowo na adres e-mail, z którego została przesłana reklamacja.

V. Dane osobowe

5.1. Administratorem danych osobowych jest [Vino-Klub.cz](https://vino-klub.cz) s.r.o.

5.2. Dane osobowe Użytkowników Karty przetwarzane są przede wszystkim na podstawie umowy i w celu jej realizacji, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zasadami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Wydawcę, w tym m.in. w zakresie okresu oraz podstaw przetwarzania, praw osób, których dane dotyczą, a także możliwych odbiorców danych, zawiera polityka prywatności zamieszczona w Witrynie pod adresem <https://winezja.pl/Uploads/Polityka-prywatnosci.pdf>.

VI. Postanowienia końcowe

6.1. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie www.winezja.pl. Niniejszy Regulamin jest również załączany, w sposób umożliwiający pobieranie i utrwalanie jego treści, do każdej wiadomości e-mail, w której Wydawca przesyła do Użytkownika dokument, o którym mowa w punkcie 3.6. i 3.7 Regulaminu.

6.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności związanych z korzystaniem z Witryny, mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Witryny Winezja.pl oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6.3. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Użytkownika Karty obowiązują warunki wiążące w chwili nabycia Karty podarunkowej, chyba że zmiana warunków będzie wymagana przepisami prawa lub przez właściwy organ państwowy, albo nowe warunki będą korzystniejsze dla Użytkownika - wówczas Użytkownika obowiązują nowe warunki.

6.4. Regulamin obowiązuje od dnia 13.09.2022.

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Vino-Klub.cz s.r.o. z siedzibą w Pradze
ul. Opletalova 25
1110 00 Praha 1
winezja@vino-klub.cz

Ja/My(*) _____ niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży Karty podarunkowej.

– Data zawarcia umowy _____

– Imię i nazwisko Nabywcy Karty _____

– Data _____

(*) Niepotrzebne skreślić.