

REGULAMIN PROMOCJI „WINORABATOWANIE” (dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**WINORABATOWANIE**” zwanej dalej „Promocją”, jest **AMBRA Brands Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”

oraz

Premium Service Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000349548, posiadająca numer NIP: 9512304245, posiadająca numer REGON: 142310466, o kapitale zakładowym w wysokości 15 000,00 zł;

2. Czas trwania Promocji do odwołania, nie dłużej niż do 31.03.2022
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci „Centrum Wina, Distillers Limited” oraz w sklepie „Skład Wina i Whisky” wskazanych w Załączniku nr 1.
4. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (dalej: „Uczestnicy”). W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz osoby wykonujące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów zlecenia czy umów o dzieło.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie przynajmniej jednego zakupu w sklepach wskazanych w załączniku nr 1 z poprzedzającą zakup rezerwacją produktu na portalu www.winezja.pl wraz z usługą Obsługi Rezerwacji.

§ 3. ZASADY UDZIELENIA RABATU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki udziału w Promocji określone w §2 Regulaminu, otrzyma kupon rabatowy uprawniający do zakupu ze zniżką procentową win z oferty Organizatorów dostępnej na portalu Winezja.pl. Lista win nie objętych promocją jest dostępna na portalu Winezja.pl <https://winezja.pl/oferty-specjalne/regulamin-kuponow-rabatowych>
2. Wartość zniżki procentowej uzależniona jest o ilości transakcji w roku kalendarzowym u Organizatora poprzedzonych dokonaniem rezerwacji na portalu Winezja.pl wraz z usługą Obsługi Rezerwacji i wynosi:
 - a) 25% po 1 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora

- b) 25% po 2 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora
 - c) 40% po 3 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora
 - d) 30% po 4 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora
 - e) 50% po 5 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora
 - f) 30% po 6 rezerwacji na portalu Winezja.pl zakończonej zakupem zarezerwowanych win u Organizatora
3. Kupon rabatowy jest jednorazowy i upoważnia do rabatu przy rezerwacji za pośrednictwem portalu Winezja.pl. Nie łączy się z innymi promocjami prezentowanymi na portalu Winezja jak również z innymi promocjami w sklepach Organizatorów (np. zestawy promocyjne, inne rabaty).
 4. Oferta dotyczy klientów indywidualnych.
 5. W celu skorzystania z kuponu należy się zalogować.
 6. Kupony rabatowe nie obowiązują dla alkoholi mocnych i akcesoriów (chyba, że na kuponie wskazano inaczej).
 7. Kupony rabatowe nie dotyczą win z ceną powyżej 300 zł.
 8. Kupony rabatowe o których mowa w pkt.2c i 2e powyżej mogą być wykorzystane przy kolejnej rezerwacji towarów Organizatora na portalu Winezja.pl, których łączna wartość przed rabatem nie przekracza 1 tys. PLN.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja nie łączy się z innymi obniżkami, rabatami, w szczególności nie łączy się z innymi rabatami oraz punktami z programu lojalnościowego Kocham Wino.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez portal Winezja.pl lub przez Organizatora.
3. Asortyment objęty Promocją – oznacza asortyment dostępny w danym sklepie w momencie dokonywania zakupu, w cenie detalicznej brutto do 300 zł,
4. Z promocji wyłączone są wina marek: Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, wina winnicy Winna Góra i Winnicy Turnau, szampany Jean De La Fontaine, Winnica Jadwiga.

Załącznik nr 1 – Lista sklepów

Lista sklepów dostępna jest tutaj <https://winezja.pl/oferty-specjalne/kupuj-i-odbieraj-w-sklepach-centrum-wina>