

## REGULAMIN WITRYNY WINEZJA.PL

### 1. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1.1. **„Ambra Brands”** – Ambra Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000759267, posiadająca numer NIP: 9512310694, posiadająca numer REGON: 142405847, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000,00 zł;
- 1.2. **„Dni robocze”** – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 1.3. **„Kodeks cywilny”** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.);
- 1.4. **„Konsument”** – osoba fizyczna, która nabywa Towar od Sprzedawcy w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.5. **„Konto Użytkownika”** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem zbiór zasobów prowadzonych przez Usługodawcę, w którym gromadzony jest zestaw danych osobowych oraz preferencji użytkownika, a także zbiór informacji o aktywnościach Użytkownika, który zarejestrował się na Witrynie zgodnie z Regulaminem Witryny;
- 1.6. **„Koszyk”** – lista Towarów wybranych przez Użytkownika podsumowujących zamówienie, objętych Rezerwacją;
- 1.7. **„Obsługa Rezerwacji”** – odpłatna usługa świadczona na rzecz Użytkownika przez podmiot trzeci, na zasadach określonych w Regulaminie usługi Obsługi Rezerwacji;
- 1.8. **„Prawo konsumenckie”** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.);
- 1.9. **„Premium Service”** – Premium Service sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000349548, posiadająca numer NIP: 9512304245, posiadająca numer REGON: 142310466, o kapitale zakładowym w wysokości 15 000,00 zł;
- 1.10. **„Punkt sprzedaży”** – punkt sprzedaży prowadzony przez Ambra Brands lub Premium Service;
- 1.11. **„Regulamin”** – regulamin określający zasady korzystania z witryny Winezja.pl oraz usług udostępnianych za pośrednictwem Witryny, z wyłączeniem usługi Obsługi Rezerwacji;
- 1.12. **„Regulamin usługi Obsługi Rezerwacji”** – regulamin określający ogólne warunki i zasady świadczenia usługi Obsługi Rezerwacji, dostępny TUTAJ;
- 1.13. **„Rejestracja”** – proces zakładania Konta Użytkownika;
- 1.14. **„Rezerwacja”** – umowa rezerwacji, na mocy której Winezja.pl świadczy bezpłatną usługę na rzecz Użytkownika, polegającą na dokonaniu rezerwacji Towarów wskazanych przez Użytkownika, oferowanych do sprzedaży przez Premium Service lub Ambra Brands, we wskazanym Punkcie sprzedaży przez określony czas, w celu umożliwienia Użytkownikowi

zawarcia Umowy sprzedaży tych Towarów w Punkcie Sprzedaży. Użytkownik dokonuje Rezerwacji drogą elektroniczną (za pośrednictwem Konta Użytkownika);

- 1.15. **„RODO”** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1);
- 1.16. **„Sklep Skład Wina i Whisky”** – punkt sprzedaży położony w Pruszkowie przy ul. Gomulińskiego 8, 05-800 Pruszków, telefon: 516091824, e-mail: [Skladwinaiwhisky@gmail.com](mailto:Skladwinaiwhisky@gmail.com) który posiada ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzony przez Premium Service;
- 1.17. **„Sklep Ambra Brands”** – punkty sprzedaży prowadzone przez Ambra Brands, posiadające ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, których lista stanowi dostępna jest tutaj: <https://winezja.pl/oferty-specjalne/kupuj-i-odbieraj-w-sklepach-centrum-wina>
- 1.18. **„Sprzedawca”** – Premium Service lub Ambra Brands;
- 1.19. **„Towary”** – Towary wyświetlane na Witrynie, możliwe do zarezerwowania za pośrednictwem Witryny w celu umożliwienia dokonania zakupu, oferowane i dostępne do sprzedaży stacjonarnie w Punktach sprzedaży;
- 1.20. **„Umowa sprzedaży”** – umowa sprzedaży Towarów objętych Rezerwacją, zawierana w Punkcie sprzedaży pomiędzy Premium Service lub Ambra Brands a Użytkownikiem, który działa osobiście lub poprzez osobę, której Użytkownik udzielił Upoważnienia, na zasadach obowiązujących w danych Punktach sprzedaży;
- 1.21. **„Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną”** – umowa zawarta pomiędzy Winezja.pl a Użytkownikiem, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną udostępnianych za pośrednictwem Witryny, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 1.22. **„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344);
- 1.23. **„Upoważnienie”** – umocowanie do złożenia w imieniu Użytkownika oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia Umowy sprzedaży, udzielone wskazanemu z imienia i nazwiska pracownikowi Tomaszowi Budyty prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą P APKIN Tomasz Budyta z siedzibą w miejscowości Chyliczki, ul. Zimowa 32, 05-500 Piaseczno (NIP: 5221564809, REGON: 011979099) lub pełnoletniej osobie trzeciej wskazanej przez Użytkownika. Upoważnienie udzielone zostaje na czas trwania Rezerwacji;
- 1.24. **„Użytkownik”** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca Konto Użytkownika na witrynie Winezja.pl;
- 1.25. **„Witryna”** – witryna internetowa znajdująca się pod adresem [www.winezja.pl](http://www.winezja.pl). Witryna internetowa [www.winezja.pl](http://www.winezja.pl) należy do Winezji.pl;
- 1.26. **„Winezja.pl”** lub **„Usługodawca”** – Winezja.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000343248, posiadająca numer NIP: 9512296008, posiadająca numer REGON: 145819360, o kapitale zakładowym w wysokości 1 889 927,00 zł.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania z Witryny oraz usług świadczonych drogą elektroniczną udostępnianych za pośrednictwem Witryny.
- 2.2. Usługodawca udostępnia za pośrednictwem Witryny następujące usługi (funkcjonalności) świadczone drogą elektroniczną:
- a) prezentacja Towarów znajdujących się w ofercie Ambra Brands oraz Premium Service;
  - b) otrzymywanie informacji o akcjach promocyjnych oraz konkursach organizowanych przez Ambra Brands oraz Premium Service;
  - c) rejestracja/ logowanie się do Konta Użytkownika;
  - d) zarządzanie ustawieniami Konta Użytkownika;
  - e) modyfikowanie danych Użytkownika podanych podczas Rejestracji;
  - f) sortowanie Towarów według możliwych do wyboru kryteriów;
  - g) dodawanie Towarów do Koszyka;
  - h) umieszczanie komentarzy, ocen i opinii pod Towarami;
  - i) przeglądanie historii Rezerwacji;
  - j) kontaktowanie się z konsultantem za pomocą dostępnego formularza, telefonicznie i mailowo.
  - k) zamówienie usługi Rezerwacji;
  - l) zamówienie usługi Obsługi Rezerwacji;
  - m) udzielenie Upoważnienia.
- 2.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta pomiędzy Winezja.pl a Użytkownikiem w momencie rozpoczęcia dostarczania przez Winezja.pl usług świadczonych drogą elektroniczną, udostępnionych za pośrednictwem Witryny, tj.:
- a) w przypadku usług, o których mowa w punkcie 2.2. a)-j), po zarejestrowaniu Konta Użytkownika;
  - b) w przypadku innych usług, świadczonych na wyraźne życzenie Użytkownika – w momencie kliknięcia w odpowiedni przycisk zamieszczony na Witrynie.
- 2.4. Usługi świadczone drogą elektroniczną, z wyjątkiem usług, o których mowa w punkcie 2.2. k)-l), są świadczone na rzecz Użytkownika bezpłatnie.
- 2.5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. a), zawierana jest na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyn wypowiedzieć umowę, o której mowa powyżej. W tym celu Użytkownik powinien przesłać oświadczenie zawierające wypowiedzenie umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail: winezja@winezja.pl. W takim przypadku Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega rozwiązaniu w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu. Wypowiedzenie nie ma wpływu na usługę Rezerwacji lub usługę Obsługi Rezerwacji, zamówionych z wykorzystaniem Witryny przez Użytkownika przed wypowiedzeniem umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym.
- 2.6. Korzystanie z Witryny i świadczonych w ramach Witryny usług, o których mowa w punkcie 2.2., możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:
- a) zastosowania przeglądarek Mozilla FireFox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer lub równorzędnych, obsługujących CSS, skrypty JavaScript (oraz opartych o tę technologię frameworków), Cookies, oraz Flash Player;
  - b) dostępu do Internetu.

- 2.7. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym (lub urządzeniem końcowym) oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym a Witryną.
- 2.8. Umowa sprzedaży zostaje zawarta pomiędzy Premium Service lub Ambra Brands a Użytkownikiem tylko i wyłącznie we wskazanym Punkcie sprzedaży. Użytkownik nie zawiera przy wykorzystaniu funkcjonalności Witryny umowy sprzedaży Towarów na odległość, tj. umowy zawieranej w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, o której mowa w art. 2. pkt 1) Prawa konsumenckiego. Miejszem zawarcia Umowy sprzedaży jest Punkt sprzedaży położony w miejscowości Pruszków przy ul. Gomulińskiego 8, 05-800 Pruszków lub Punkt sprzedaży wskazany w Załączniku nr 1. Powyższe oznacza, że zarówno do złożenia oświadczeń stron w przedmiocie zawarcia Umowy sprzedaży, jak i do wydania Towaru, dochodzi w Punkcie sprzedaży. Umowa sprzedaży zawierana jest na podstawie odrębnych regulaminów dostępnych w Punktach sprzedaży.
- 2.9. Informacje handlowe dotyczące Towarów zamieszczone na Witrynie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- 2.10. Premium Service oraz Ambra Brands posiadają ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
- 2.11. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu oraz Regulaminu usługi Obsługi Rezerwacji w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Witryny.

### **3. ZASADY KORZYSTANIA Z WITRYNY WINEZJA.PL**

- 3.1. Podczas korzystania z Witryny Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu, w szczególności Użytkownik zobowiązany jest do:
  - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
  - b) korzystania z Witryny w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
  - c) korzystania z Witryny w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Usługodawcy.
- 3.2. Winezja.pl może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z funkcjonalności Witryny ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu, a w szczególności, gdy ten:
  - a) podał w trakcie rejestracji Konta Użytkownika dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
  - b) dopuścił się za pośrednictwem Witryny naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników;
  - c) dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Usługodawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub godzące w dobre imię Winezja.pl;
  - d) wykorzystuje funkcjonalności Witryny w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.
- 3.3. Użytkownik, który został pozbawiony prawa do korzystania z funkcjonalności Witryny, nie może dokonać powtórnej rejestracji Konta bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
- 3.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego usuwania wszelkich treści naruszających obowiązki i zakazy wynikające z punktu 3.1. Regulaminu.

#### **4. REJESTRACJA KONTA UŻYTKOWNIKA**

- 4.1. Z funkcjonalności Witryny, o których mowa w punkcie 2.2., mogą skorzystać wyłącznie zarejestrowani Użytkownicy, tj. Użytkownicy posiadający Konto Użytkownika. Rejestracja Konta Użytkownika jest bezpłatna, a podanie danych w trakcie procesu Rejestracji dobrowolne, ale niezbędne do założenia Konta.
- 4.2. W ramach procedury Rejestracji Użytkownik:
  - a) podaje adres e-mail oraz datę urodzenia;
  - b) ustala swoje hasło do Konta.
- 4.3. Warunkiem ukończenia Rejestracji jest złożenie oświadczeń przez Użytkownika, że: jest osobą pełnoletnią, zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść. Złożenie oświadczeń, o których mowa w zdaniu powyżej, następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkboxa).
- 4.4. Podczas Rejestracji Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz zgodę na przetwarzanie przez Winezja.pl danych osobowych w celu prowadzenia marketingu produktów i usług innych podmiotów (Ambra Brands oraz Premium Service).. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie stanowi warunku ukończenia Rejestracji. Użytkownik może wyrazić powyższe zgody w trakcie korzystania z Konta Użytkownika (w zakładce „Powiadomienia”).
- 4.5. Po ukończeniu Rejestracji Użytkownik otrzymuje na wskazany adres e-mail wiadomość mailową od Usługodawcy, zawierającą w treści link pozwalający aktywować Konto Użytkownika i logować się do Witryny za pomocą loginu (adres e-mail) oraz hasła.
- 4.6. Użytkownik zobowiązany jest do podania przy Rejestracji danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ich aktualizacji. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za czynności wykonane przy pomocy loginu oraz hasła.
- 4.7. Użytkownik zobowiązuje się nie udostępniać danych potrzebnych do zalogowania do Konta Użytkownika osobom nieuprawnionym, w szczególności osobom małoletnim. Skutki udostępnienia danych osobom nieuprawnionym, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, ponosi Użytkownik.
- 4.8. Użytkownik, który jest Konsumentem, przyjmuje do wiadomości, że może w terminie 14 dni odstąpić od zawartej na odległość Umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. a). Odstąpienie od umowy następuje poprzez wysłanie wypełnionego formularza odstąpienia (stanowiącego Załącznik nr 3) na adres [winezja@winezja.pl](mailto:winezja@winezja.pl) z wykorzystaniem adresu e-mail powiązanego z Kontem Użytkownika.

#### **5. WARUNKI REZERWACJI**

- 5.1. Rezerwacja stanowi bezpłatną usługę świadczoną przez Winezja.pl na rzecz Użytkownika, poprzez którą Użytkownik wskazuje Towar, którego nabyciem w Punkcie sprzedaży jest zainteresowany, a Winezja.pl zobowiązuje się do zarezerwowania w Punkcie sprzedaży określonej ilości Towarów oferowanych do sprzedaży przez Premium Service lub Ambra Brands, wskazanych przez Użytkownika, na okres 7 dni od dnia potwierdzenia Rezerwacji, w celu umożliwienia Użytkownikowi zawarcia Umowy sprzedaży tych Towarów w Punkcie Sprzedaży.
- 5.2. Warunkiem Rezerwacji Towarów za pośrednictwem Witryny jest posiadanie Konta Użytkownika, podanie niezbędnych informacji do realizacji Rezerwacji oraz zapoznanie się z treścią i akceptacja niniejszego Regulaminu.

5.3. Rezerwacja Towarów następuje za pośrednictwem Witryny poprzez:

- a) wybranie Towarów oraz ich ilość (w zakresie których Użytkownik chciałby złożyć Rezerwację) poprzez umieszczenie ich w Koszyku;
- b) wybranie dostępnego opakowania prezentowego (cena opakowania zostanie doliczona do ceny Towaru);
- c) wybranie sposobu odbioru oraz Punktu sprzedaży, w którym Użytkownik chciałby zrealizować Rezerwację;
- d) wypełnienie formularza Rezerwacji poprzez wskazanie:
  - (i) imienia i nazwiska,
  - (ii) adresu (ulica, nr domu, miejscowość, kod pocztowy),
  - (iii) numeru telefonu,
- e) wybranie sposobu płatności oraz wysokości zaliczki (jedynie w przypadku wyboru określonego sposobu odbioru oraz Punktu sprzedaży);
- f) potwierdzenie Rezerwacji poprzez kliknięcie przycisku „Rezerwuję” lub „Rezerwuję i zamawiam Obsługę Rezerwacji wraz z obowiązkiem zapłaty” (w przypadku skorzystania z usługi Obsługi Rezerwacji).

Złożenie rezerwacji w opisany powyżej sposób poczytuje się jako złożenie oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia umowy [Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, o której mowa w punkcie 2.3. b), zawarta zostaje w momencie zakończenia przez Użytkownika procedury Rezerwacji]. Rezerwacja nie zostaje złożona, jeżeli opisana powyżej procedura została przerwana przez Użytkownika.

5.4. Użytkownik może dokonać maksymalnie jednej Rezerwacji, w ramach której może zarezerwować maksymalnie 500 sztuk opakowań jednostkowych Towarów (takich samych lub różnych) albo Towarów, których łączna wartość, obliczona na podstawie ceny widocznej na Witrynie w momencie dokonania Rezerwacji, wynosi maksymalnie 100 000 zł.

5.5. Potwierdzenie Rezerwacji jest równoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że jest osobą pełnoletnią, oraz że nie prowadzi działalności gospodarczej polegającej na odsprzedaży Towarów przedsiębiorcom posiadającym właściwe zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

5.6. Użytkownik zobowiązany jest do podania w formularzu Rezerwacji danych aktualnych i zgodnych z prawdą.

5.7. Dokonując Rezerwacji Użytkownik może jednocześnie zamówić usługę Obsługi Rezerwacji na zasadach opisanych w Regulaminie usługi Obsługi Rezerwacji.

5.8. Po złożeniu Rezerwacji Użytkownik otrzymuje na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika potwierdzenie przyjęcia Rezerwacji oraz szczegółowe informacje dotyczące Rezerwacji (w tym numer rezerwacji).

5.9. Winezja.pl potwierdzi przyjęcie Rezerwacji w ciągu jednego Dnia roboczego od chwili jej otrzymania. W przypadku gdy Rezerwacja została dokonana w sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, Winezja.pl potwierdzi przyjęcie Rezerwacji w pierwszym kolejnym Dniu roboczym. Po upływie tego terminu, Użytkownik nie jest już związany treścią złożonego oświadczenia, o którym mowa w punkcie 5.3. (Rezerwacja wygasa).

5.10. Odmowa Rezerwacji nastąpi wówczas, gdy:

- a) Towar jest niedostępny w magazynie Sprzedawcy,
- b) podane przez Użytkownika dane są niekompletne, błędne lub budzą uzasadnione wątpliwości co do ich prawdziwości.

- 5.11. Dokonując Rezerwacji, Użytkownik może udzielić Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży (złożenie oświadczenia poprzez zaznaczenie checkboxa). Przez upoważnienie rozumie się udzielenie umocowania do zawarcia Umowy sprzedaży w Punkcie Sprzedaży wyznaczonej osobie – pracownikowi Tomasza Budyty prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą P APKIN Tomasz Budyta z siedzibą w miejscowości Chyliczki, ul. Zimowa 32, 05-500 Piaseczno (NIP: 5221564809, REGON: 011979099) lub pełnoletniej osobie trzeciej wskazanej przez Użytkownika. Upoważnienie jest udzielone na czas trwania Rezerwacji.
- 5.12. W przypadku udzielenia Upoważnienia, złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji, na zasadach opisanych w punkcie 5.22., jest równoznaczne z odwołaniem przez Użytkownika stosownego Upoważnienia.
- 5.13. W przypadku Rezerwacji Towarów w Punkcie sprzedaży prowadzonym przez Premium Service oraz wyboru usługi Obsługi Rezerwacji, Użytkownik zobowiązuje się uiścić zaliczkę na poczet przysiętej Umowy sprzedaży. Zaliczka stanowi co najmniej 20% ceny Towaru ustalonej zgodnie z punktem 6.1.
- 5.14. Zaliczkę można uiścić za pośrednictwem jednego z następujących sposobów:
- a) płatność kartą lub szybki przelew e-card;
  - b) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- Wpłata częściowej zaliczki będzie możliwa jedynie za pośrednictwem sposobu, o którym mowa w punkcie 5.14. a). W przypadku zaliczki częściowej Użytkownik wyraża także zgodę, aby jego karta płatności, do czasu zawarcia Umowy lub wystąpienia okoliczności, o których mowa w punkcie 5.16., została obciążona kwotą stanowiącą równowartość brakującej ceny Towaru.
- 5.15. Dokonanie wpłaty zaliczki zostanie potwierdzone za pośrednictwem wiadomości, która zostanie przesłana na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika.
- 5.16. W przypadku odmowy Rezerwacji, złożenia przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Rezerwacji bądź gdy Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta w terminie, o którym mowa w punkcie 5.1., zaliczka uiszczona na poczet Umowy sprzedaży zostanie zwrócona na rachunek bankowy Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni.
- 5.17. W momencie zawarcia Umowy sprzedaży, zaliczka wpłacona przez Użytkownika przy Rezerwacji zaliczana jest na poczet należności wynikającej z Umowy sprzedaży, tj. ceny Towaru, którą ma zapłacić Użytkownik. W przypadku, gdy uiszczona w momencie Rezerwacji zaliczka nie pokrywała całości ceny Towaru, zabezpieczona na karcie płatności Użytkownika wartość zostanie pobrana z karty Użytkownika tytułem zawartej Umowy Sprzedaży.
- 5.18. Użytkownik zostanie poinformowany o możliwości zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres e-mail powiązany z Kontem Użytkownika. Przez możliwość zawarcia Umowy sprzedaży rozumie się sytuację, w której Towar będzie znajdować się w Punkcie sprzedaży. W przypadku, gdy Użytkownik udzielił Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży pracownikowi Tomasza Budyty prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą P APKIN Tomasz Budyta z siedzibą w miejscowości Chyliczki, ul. Zimowa 32, 05-500 Piaseczno (NIP: 5221564809, REGON: 011979099), zostanie on poinformowany o przewidywanym dniu zawarcia Umowy sprzedaży.
- 5.19. W razie problemów ze składaniem Rezerwacji, należy się kontaktować z Winezja.pl poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres [winezja@winezja.pl](mailto:winezja@winezja.pl) lub telefonicznie pod nr +48 22 472 47 47 (w Dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00).
- 5.20. Rezerwacja nie jest dla Użytkownika wiążąca w tym znaczeniu, że Użytkownik nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy sprzedaży.

- 5.21. Użytkownik, który jest Konsumentem, przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na fakt, że usługa (Rezerwacja) realizowana jest przez Winezja.pl niezwłocznie po dokonaniu Rezerwacji, utraci prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 Prawa konsumenckiego i wyraża na to zgodę. Zgodę, o której mowa w zdaniu poprzednim, Użytkownik udziela poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa na Witrynie. Niezależnie od powyższego, każdemu Użytkownikowi przysługuje umowne prawo do odstąpienia od Rezerwacji nie później niż do momentu zawarcia Umowy sprzedaży. Odstąpienie od Rezerwacji następuje poprzez wysłanie formularza odstąpienia od umowy na adres [winezja@winezja.pl](mailto:winezja@winezja.pl) z wykorzystaniem adresu e-mail powiązanego z Kontem Użytkownika. O zachowaniu terminu do złożenia oświadczenia w przedmiocie odstąpienia decyduje data wysłania formularza.

## **6. CENY TOWARÓW**

- 6.1. Wszystkie ceny prezentowane na Witrynie są cenami brutto (zawierają przewidziany prawem podatek VAT). Ceną wiążącą dla Użytkownika jest cena Towaru obowiązująca w momencie zawarcia Rezerwacji.
- 6.2. Winezja.pl ponosi wszelką odpowiedzialność w przypadku, gdyby Towar nie był dostępny w Punkcie sprzedaży przez okres Rezerwacji, lub gdyby cena w momencie zawarcia Umowy sprzedaży była wyższa niż cena Towaru, o której mowa w punkcie 6.1.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Rezerwacją, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w punkcie 6.2., Użytkownik ma prawo złożyć reklamację za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [winezja@winezja.pl](mailto:winezja@winezja.pl) z wykorzystaniem adresu e-mail powiązanego z Kontem Użytkownika.
- 7.2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty złożenia jej przez Użytkownika (otrzymania wiadomości przez Winezja.pl).
- 7.3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany przez Winezja.pl e-mailem lub telefonicznie przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Użytkownika w reklamacji.
- 7.4. Zwrot pieniędzy, w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z dyspozycją Użytkownika na wskazany rachunek bankowy.
- 7.5. Winezja.pl informuje Użytkownika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Rezerwacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest tutaj. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. W przypadku Klienta będącego konsumentem, chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod tym adresem.

## **8. DANE OSOBOWE**

- 8.1. W trakcie korzystania z funkcjonalności Witryny Użytkownik może zostać poproszony o podanie niektórych swoich danych osobowych w celach związanych z korzystaniem z witryny Winezja.pl oraz świadczenia usług udostępnianych za pośrednictwem Witryny. Dane osobowe Użytkownika



przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z zasadami wynikającymi z RODO.

- 8.2. Klauzula przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim dane będą wykorzystywane i przetwarzane w związku z korzystaniem przez Użytkownika z Witryny, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 8.3. Klauzula przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim dane będą wykorzystywane i przetwarzane do celów, o których mowa w punkcie 4.4., stanowi Załącznik nr 2a do niniejszego Regulaminu.
- 8.4. Niektóre obszary Witryny mogą wykorzystywać tzw. pliki Cookies, czyli niewielkich rozmiarów pliki tekstowe wysyłane do komputera Użytkownika identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub umorzenia danej operacji. Pliki Cookies są nieszkodliwe dla komputera Użytkownika. Warunkiem działania plików Cookies jest ich akceptacja przez przeglądarkę internetową Użytkownika i nieusuwanie ich z dysku.
- 8.5. Użytkownik może uniemożliwić przechowywanie plików Cookies na swoim urządzeniu końcowym poprzez odpowiednie skonfigurowanie przeglądarki internetowej.
- 8.6. Użytkownik może usunąć już przechowywane pliki Cookies ze swojego urządzenia końcowego poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki lub inne oprogramowanie i aplikacje służące do tego celu. Sposoby usuwania plików Cookies w poszczególnych wyszukiwarkach można znaleźć m.in. pod adresami:
  - a) Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>
  - b) Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/usuwanie-ciasteczek>,
  - c) Microsoft Internet Explorer: <http://support.microsoft.com/kb/278835/pl>,
  - d) Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/pl-pl/help/4027947/microsoft-edge-delete-cookies>;
  - e) Opera: <https://help.opera.com/pl/latest/security-and-privacy/>,
  - f) Safari: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac>.
- 8.7. Wskazując pełnomocnika Użytkownik zobowiązany jest mu przekazać treść klauzuli informacyjnej znajdującej się odpowiednio w Załączniku nr 2b.

## **9. BEZPIECZEŃSTWO**

- 9.1. Wszystkie informacje podawane przez Użytkownika w zakresie korzystania przez niego z Witryny są przesyłane za pośrednictwem i w ramach infrastruktury używającej bezpiecznych technik.
- 9.2. Wszystkie informacje niezbędne do dokonania przelewu podawane przez Użytkownika w trakcie Rezerwacji są przesyłane za pośrednictwem i w ramach infrastruktury eCard, używającej bezpiecznych technik. W szczególności operator Witryny nie posiada dostępu do numerów kart kredytowych ani kodów CVV i CV2, ponieważ płatność jest realizowana na serwerach w centrum autoryzacji eCard.

## **10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 10.1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w sprzęcie komputerowym, urządzeniu końcowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi poprawne korzystanie z Witryny.
- 10.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) utratę przez Użytkownika danych, spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami z przyczyn nieleżących po stronie Winezja.pl;
- b) skutki korzystania z Witryny przez Użytkownika w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu lub przyjętymi w tym zakresie zwyczajami;
- c) szybkość przesyłu danych i związane z tym ograniczenia, stanowiące skutek zaistnienia okoliczności m.in. o charakterze technicznym i technologicznym oraz infrastrukturalnym.

10.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Witryny z powodu skutków działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Użytkownika oraz podmiotów trzecich, za których działania lub zaniechania Użytkownik ponosi odpowiedzialność.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

11.1. Winezja.pl zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą komunikowane Użytkownikom na Witrynie i będą wymagały każdorazowej akceptacji Użytkownika wyrażonej przed dokonaniem pierwszej Rezerwacji po dokonaniu zmiany lub modyfikacji. Zmieniony lub zmodyfikowany Regulamin ma moc wiążącą, po spełnieniu pozostałych warunków przewidzianych prawem, jedynie dla stosunków prawnych powstałych po wejściu w życie zmian lub modyfikacji.

11.2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich ustaw.

11.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem \_\_\_\_\_.

11.4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

*Załącznik nr 1 – Lista Punktów sprzedaży prowadzonych przez Ambra Brands.*

*Załącznik nr 2 – Wzór klauzuli informacyjnej dla Użytkowników Witryny Winezja.pl – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).*

*Załącznik nr 2a – Klauzula informacyjna dla Użytkowników Witryny Winezja.pl, którzy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu marketingu produktów lub usług innych podmiotów – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).*

*Załącznik nr 2b – Wzór klauzuli informacyjnej dla Pełnomocnika Użytkownika – obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO (dane pełnomocnika pozyskiwane są od Użytkownika witryny).*

*Załącznik nr 3 – Wzór formularza odstąpienia od umowy.*

## LISTA PUNKTÓW SPRZEDAŻY PROWADZONYCH PRZEZ AMBRA BRANDS

- Warszawa, ul. Puławska 336
- Warszawa, Al. Jana Pawła II 82 (w CH Arkadia,)
- Warszawa, ul. Głębocka 15 (w CH Targówek)
- Warszawa, ul. Targowa 72 (w CH Wileńska)
- Warszawa, ul. Wołoska 12 (w CH Galeria Mokotów)
- Warszawa, Ul. Światowida 17 (w Galeria Północna)
- Warszawa, Ostrobramska 75c (w CH Promenada)
- Warszawa, Al. Jerozolimskie 148 (w CH Reduta)
- Janki k/Warszawy, ul. Mszczonowska 3 (w CH Janki)
- Warszawa, Rondo Daszyńskiego 2B (w The Warsaw Hub)
- Lesznowola, Słoneczna 314
- Gdańsk, ul. Grunwaldzka 82 (w CH Manhattan Gdańsk)
- Gdańsk, Al. Grunwaldzka 141 (w CH Galeria Bałtycka)
- Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2 (w CH Riviera)
- Gdynia, ul. Świętojańska 13
- Gdańsk, ul. Targ Sienny 7 (w CH Forum Gdańsk)
- Bydgoszcz, ul. Wojska Polskiego 1 (w CH Zielone Arkady)
- Bydgoszcz, ul. Fordońska 141 (w Galeria Pomorska)
- Lublin, Al. Wincentego Witosa 32 (w CH Felicity)
- Kraków, ul. Zakopiańska 62 (w CH Zakopianka)
- Kraków, ul. Pawia 5 (w CH Galeria Krakowska)
- Kraków, Aleja Generała Tadeusza Bora-Komorowskiego 41 (w CH Serenada)
- Poznań, ul. Półwiejska 42 (w Stary Browar)
- Poznań, ul. Pleszewska 1 (wCH Posnania)
- Wrocław, ul. Hallera 52 (w CH Borek)
- Wrocław, ul. Legnicka 58 (w CH Magnolia Park)
- Wrocław, ul. Plac Grunwaldzki 22 (w CH Pasaż Grunwaldzki)
- Wrocław, Pl. Dominikański 3 (w CH Galeria Dominikańska)
- Bielany Wrocławskie, ul. Czekoladowa 7-9 (w CH Aleja Bielany)
- Gliwice, ul. J.N.Jeziorańskiego 1 (w CH Arena)
- Katowice, ul. Chorzowska 107 (w Silesia City Center)
- Katowice, ul. 3 -go Maja 30 (w Galeria Katowicka)
- Kielce, ul. Warszawska 26 (w CH Korona)
- Legionowo, ul. Jagiellońska 8 (w Centrum Wina Inny Świat)

**Załącznik nr 2 – Wzór klauzuli informacyjnej dla Użytkowników Witryny Winezja.pl – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).**

<b>Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych</b>	
<b>Administrator danych</b>	<b>Administratorem danych osobowych</b> jest Winezja.pl sp. z o.o. (dalej jako: „Winezja.pl”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000343248, posiadająca numer NIP: 9512296008, posiadająca numer REGON: 145819360, o kapitale zakładowym w wysokości 1 889 927,00 zł.
<b>Dane kontaktowe</b>	Winezja.pl <b>wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych</b> z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail <a href="mailto:winezja@winezja.pl">winezja@winezja.pl</a> lub drogą pocztową: Inspektor Ochrony Danych, Winezja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa
<b>Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania</b>	Twoje dane, tj. imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), dane transakcyjne, data rejestracji, numer rachunku bankowego, adres IP oraz dane pochodzące z plików cookies będą przetwarzane w celach: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Witryny w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) założenia (rejestracji) Konta Użytkownika i jego prowadzenia,</li> <li>(ii) zawarcia i wykonania umowy Rezerwacji</li> </ul> – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych w tym celu; </li> <li>b. kontaktowych, w tym przekazywania Ci informacji organizacyjnych oraz w ramach bieżącej współpracy z Tobą – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Winezja.pl polegający na możliwości bieżącego kontaktu z klientem i zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług.</li> <li>c. wypełnienia przez Winezja.pl obowiązków prawnych w związku z prowadzoną działalnością, w tym wynikających przepisów podatkowych, takich jak ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa, czy przepisów o rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania danych jest obowiązek prawny ciążyący na Winezja.pl;</li> <li>d. prowadzenia marketingu usług własnych Winezja.pl - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Winezja.pl polegający na promowaniu naszych usług;</li> <li>e. ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z zawartą z umową lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Winezja.pl jakim jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrona przed roszczeniami.</li> </ul>
<b>Okres przechowywania danych</b>	Twoje dane osobowe będą przechowywane: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. przez <b>okres wynikający z przedawnienia roszczeń</b> związanych z zawartą przez Ciebie umową, bądź</li> </ul>

	<p>b. <b>do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa</b>, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych (rachunkowych) dotyczących umowy.</p> <p><b>Przestaniemy wcześniej przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego jeżeli zgłosisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w tych celach.</b></p>
<b>Odbiorcy danych</b>	<p>Winezja.pl przekazuje Twoje dane osobowe <b>dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych</b> (np. usługi IT, usługi księgowe). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z poleceniami Winezja.pl.</p> <p>Winezja.pl udostępnia Twoje dane także podmiotom będącym stroną Umowy sprzedaży (Ambra Brands sp. z o.o. oraz Premium Service sp. z o.o.).</p>
<b>Prawa osoby, której dane dotyczą</b>	<p>Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>prawo wyrażenia sprzeciwu</b> na przetwarzanie danych przetwarzanych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora. Prawo sprzeciwu przysługuje <b>w szczególności wobec przetwarzania danych do celów marketingowych</b>,</li> <li>b. prawo dostępu do danych osobowych,</li> <li>c. prawo żądania sprostowania danych osobowych,</li> <li>d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,</li> <li>e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,</li> <li>f. prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody.</li> </ol> <p>Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>
<b>Informacja o wymogu podania danych</b>	<p>Podanie danych osobowych jest konieczne do zawarcia i wykonywania umowy z Winezja.pl, bez podania danych osobowych nie jest możliwe zawarcie umowy.</p>
<b>Przekazywanie danych poza EOG</b>	<p>Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.</p>

**Załącznik nr 2a – Klauzula informacyjna dla Użytkowników Witryny Winezja.pl, którzy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu marketingu produktów lub usług innych podmiotów – obowiązek informacyjny na podstawie art. 13 RODO (dane pozyskiwane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą).**

<b>Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych</b>	
<b>Administrator danych</b>	<b>Administratorem danych osobowych</b> jest Winezja.pl sp. z o.o. (dalej jako: „Winezja.pl”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000343248, posiadająca numer NIP: 9512296008, posiadająca numer REGON: 145819360, o kapitale zakładowym w wysokości 1 889 927,00 zł.
<b>Dane kontaktowe</b>	Winezja.pl <b>wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych</b> z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail winezja@winezja.pl lub drogą pocztową: Inspektor Ochrony Danych, Winezja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa.
<b>Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania</b>	Twoje dane, tj.: imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu, adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), dane transakcyjne, data rejestracji oraz dane pochodzące z plików cookies będą przetwarzane w celu marketingu produktów i usług innych podmiotów (Premium Service sp. z o.o. oraz Ambra Brands sp. z o.o.), w tym w celach analitycznych i profilowania – podstawą prawną przetwarzania danych jest Twoja zgoda pod warunkiem, że ta zgoda została przez Ciebie udzielona. W razie nieudzielenia zgody dane osobowe nie są przetwarzane w tym celu.
<b>Okres przez który dane będą przechowywane</b>	Dane będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.  Możesz wycofać udzieloną zgodę w każdym momencie.
<b>Odbiorcy danych</b>	Winezja.pl przekazuje Twoje dane osobowe <b>dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych</b> (np. usługi IT, usługi księgowo). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Winezja.pl i tylko zgodnie z poleceniami Winezja.pl.
<b>Przekazywanie danych poza EOG</b>	Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
<b>Prawa osoby, której dane dotyczą</b>	Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:  a. prawo do wycofania zgody w zakresie w jakim stanowi ona podstawę prawną przetwarzania danych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na

	<p>zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b. prawo dostępu do danych osobowych,</li> <li>c. prawo żądania sprostowania danych osobowych,</li> <li>d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,</li> <li>e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,</li> <li>f. prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody.</li> </ul> <p>Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>
<p><b>Informacja o dobrowolności podania danych</b></p>	<p>Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.</p>

**Załącznik nr 2b – Wzór klauzuli informacyjnej dla Pełnomocnika Użytkownika – obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO (dane pełnomocnika pozyskiwane są od Użytkownika Witryny)**

<b>Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych</b>	
<b>Administrator danych</b>	<b>Administratorem danych osobowych</b> jest Winezja.pl sp. z o.o. (dalej jako: „Winezja.pl”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000343248, posiadająca numer NIP: 9512296008, posiadająca numer REGON: 145819360, o kapitale zakładowym w wysokości 1 889 927,00 zł.
<b>Dane kontaktowe</b>	Winezja.pl <b>wyzaczyła Inspektora Ochrony Danych</b> z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail <a href="mailto:winezja@winezja.pl">winezja@winezja.pl</a> lub drogą pocztową: Inspektor Ochrony Danych, Winezja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa.
<b>Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania</b>	Twoje dane, tj. imię i nazwisko, będą przetwarzane w celach: (i) świadczenia Użytkownikowi usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Witryny – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Winezja.pl jakim jest możliwość zapewnienia Użytkownikowi funkcjonalności Witryny polegającej na udzieleniu Upoważnienia do zawarcia Umowy sprzedaży, (ii) udostępnienia podmiotom trzecim (Ambra Brands sp. z o.o. oraz Premium Service sp. z o.o.) danych w celu umożliwienia zawarcia Umowy sprzedaży, (iii) ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z zawartą z umową lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych jakim jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrona przed roszczeniami.
<b>Okres przechowywania danych</b>	Twoje dane osobowe będą przechowywane przez <b>okres wynikający z przedawnienia roszczeń</b> związanych z umową zawartą przez Użytkownika, który udzielił Ci Upoważnienia.
<b>Odbiorcy danych</b>	Winezja.pl przekazuje Twoje dane osobowe <b>dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych</b> (np. usługi IT, usługi księgowo). Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Winezja.pl i tylko zgodnie z poleceniami Winezja.pl.  Winezja.pl udostępnia także Twoje dane podmiotom będącym stroną Umowy sprzedaży (Ambra Brands sp. z o.o. oraz Premium Service sp. z o.o.).
<b>Prawa osoby, której dane dotyczą</b>	Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: a. <b>prawo wyrażenia sprzeciwu</b> na przetwarzanie danych przetwarzanych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora,



	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. prawo dostępu do danych osobowych,</li> <li>c. prawo żądania sprostowania danych osobowych,</li> <li>d. prawo żądania usunięcia danych osobowych,</li> <li>e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,</li> </ul> <p>Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>
<b>Źródło i kategorie danych</b>	Twoje dane w zakresie obejmującym imię i nazwisko pozyskane zostały od Użytkownika, który ustanowił Ciebie pełnomocnikiem.
<b>Przekazywanie danych poza EOG</b>	Twoje dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

## WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

**Winezja.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**

ul. Puławska 336

02-819 Warszawa

[winezja@winezja.pl](mailto:winezja@winezja.pl)

Ja/My(\*) \_\_\_\_\_ niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającej na świadczeniu następującej usługi

\_\_\_\_\_.

– Data zawarcia umowy \_\_\_\_\_

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów) \_\_\_\_\_

– Adres konsumenta(-ów) \_\_\_\_\_

– Data \_\_\_\_\_

(\*) Niepotrzebne skreślić.