

REGULAMIN PROMOCJI

„Na dobry początek”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „Na dobry początek” zwanej dalej „Promocją”, jest **AMBRA BRANDS SP. Z O.O.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 336 (02-819 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje od 09.04.2024 r. do odwołania.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
4. Dla potrzeb Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - a) **Aplikacja** – aplikacja „Kocham Wino”, za pośrednictwem której możliwe jest przystąpienie i uczestniczenie w Programie „Kocham Wino”. Aplikację można pobrać poprzez Google Play lub App Store;
 - b) **Kupon powitalny** – jednorazowy rabat w wysokości 20,00 zł brutto na całe zakupy. Kupon powitalny łączy się z innymi promocjami;
 - c) **Sklep** – sklep „Centrum Wina, Distillers Limited” lub sklep partnerski posiadający ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, biorący udział w Programie „Kocham Wino”. Sklep Alkohole Świata ul. Jana Kilińskiego 9A 15-089 w Białymstoku nie bierze udziału w Promocji „Na dobry początek” oraz w Programie Kocham Wino. Lista Sklepów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - d) **Portal Winezja.pl** – portal dostępny pod adresem www.winezja.pl;
 - e) **Produkt** – produkty objęte Programem „Kocham Wino”: wino lub alkohol mocny dostępny w Sklepie z wyłączeniem marek: Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, wina winnicy Winna Góra i Winnicy Turnau, Champagne Baron Albert, Winnica Jadwiga oraz Whistle Pig, Eminente, Volcan, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Hennessy, Baczewski oraz Amber Inside Vodka i The Legendary Silkie Blended Irish Whiskey; oraz produkty: <https://centrumwina.pl/asortyment-zy/>
 - f) **Program „Kocham Wino”** – program lojalnościowy „Kocham Wino”, którego organizatorem jest Ambra Brands sp. z o.o. Zasady udziału w Programie „Kocham Wino” określa odrębny regulamin;
 - g) **Wizyta** – dokonanie przez Uczestnika Programu „Kocham Wino” zakupów stacjonarnych w Sklepie. W przypadku sklepów partnerskich, dokonanie zakupów stacjonarnych musi być poprzedzone dokonaniem uprzedniej rezerwacji za pośrednictwem Portalu Winezja.pl. Jedną Wizytę stanowią wszystkie zakupy dokonane w Sklepie podczas jednego

dnia, z zastrzeżeniem zdania następnego. Zakupy dokonane w sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” oraz w sklepie partnerskim traktowane są jako osobne Wizyty (tj. jeśli jednego dnia Uczestnik dokona zakupów w sklepie „Centrum Wina, Distillers Limited” oraz w sklepie partnerskim, zakupy te będą traktowane jako 2 oddzielne Wizyty;

- h) **Uczestnik Programu „Kocham Wino” lub Klubowicz** – pełnoletnia osoba fizyczna, która w trybie opisanym w odrębnym regulaminie przystąpiła do Programu „Kocham Wino” w formie elektronicznej (za pośrednictwem Aplikacji lub dedykowanej podstrony w domenie należącej do Organizatora, do której osoba przystępująca do Programu „Kocham Wino” zostaje przekierowana z Portalu Winezja.pl).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest kierowana wyłącznie do Uczestników Programu „Kocham Wino”, którzy:
 - a) Dołączyli do programu Kocham Wino przez aplikację Kocham Wino lub
 - b) Dołączyli do programu Kocham Wino za pomocą dedykowanej podstrony w domenie należącej do Organizatora, do której osoba przystępująca do Programu „Kocham Wino” zostaje przekierowana z Portalu Winezja.pl i pobrali aplikację Kocham Wino w dniu, w którym dołączyli do Kocham Wino przez tę podstronę (do godziny 23:59).
2. W Promocji nie mogą wziąć osoby, które w czasie trwania Promocji są zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, w tym na podstawie umów zlecenia czy umów o dzieło. Powyższe postanowienie ma również zastosowanie do osób zatrudnionych w Sklepach lub podmiocie administrującym Portal Winezja.pl.
3. Czas trwania promocji to 12 miesięcy od dnia pierwszej wizyty. Po przekroczeniu czasu trwania promocji niezrealizowane kolejne wizyty i promocje z nimi związane przepadają.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 3. ZASADY UDZIELENIA RABATU

1. Każdy Klubowicz, który spełni warunki opisane w niniejszym Regulaminie, otrzymuje następujące benefity (rabaty) w trakcie wskazanych poniżej Wizyt w Sklepie:
 - a) Wizyta nr 2 (druga Wizyta) – możliwość realizacji przez Klubowicza Kuponu powitalnego o wartości 20,00 zł brutto na zakup wybranego Produktu dostępnego w danym Sklepie, pod warunkiem że druga Wizyta nastąpi najpóźniej po upływie 2 miesięcy od dnia pierwszej Wizyty. Wartość zakupów dokonanych w ramach Wizyty nr 2 musi wynosić co najmniej 40,00 zł brutto; wizyta łączy się z innymi promocjami.
 - b) Wizyta nr 3 (trzecia Wizyta) – Klubowicz otrzymuje 20% rabatu na kwotę dokonanych w ramach Wizyty nr 3 zakupów Produktów alkoholi mocnych (przy czym wartość jednego Produktu nie może przekroczyć 1000,00 zł brutto).

- c) Wizyta nr 4 (czwarta Wizyta) – Klubowicz otrzymuje 50% rabatu na kwotę dokonanych w ramach Wizyty nr 4 zakupów Produktów z asortymentu wyłącznie win (przy czym wartość jednego Produktu nie może przekroczyć 400,00 zł brutto) pod warunkiem, że łączna kwota transakcji przed rabatem nie przekracza 2500,00 zł brutto (czyli kwota na paragonie po udzieleniu rabatu 50% może wynosić maksymalnie 1250,00 zł brutto), a Wizyta nr 4 nastąpi najpóźniej po upływie 2 miesięcy od dnia trzeciej Wizyty. W przypadku dokonania w ciągu jednego dnia więcej niż jednego zakupu spełniającego warunki, o których mowa powyżej, 50% rabat może zostać wykorzystany tylko w przypadku jednej transakcji.
- d) Wizyta nr 5 (piąta Wizyta) – Klubowicz otrzymuje 20% rabatu na kwotę dokonanych w ramach Wizyty nr 5 zakupów Produktów alkoholi mocnych (przy czym wartość jednego Produktu nie może przekroczyć 1000,00 zł brutto)
- e) Wizyta 6 (szósta Wizyta) – Klubowicz otrzymuje 50% rabatu na kwotę dokonanych w ramach Wizyty nr 4 zakupów Produktów z asortymentu wyłącznie win (przy czym wartość jednego Produktu nie może przekroczyć 400,00 zł brutto) pod warunkiem, że łączna kwota transakcji przed rabatem nie przekracza 2500,00 zł brutto (czyli kwota na paragonie po udzieleniu rabatu 50% może wynosić maksymalnie 1250,00 zł brutto), a szósta Wizyta nastąpi najpóźniej po upływie 2 miesięcy od dnia piątej Wizyty. W przypadku dokonania w ciągu jednego dnia więcej niż jednego zakupu spełniającego warunki, o których mowa powyżej, 50% rabat może zostać wykorzystany tylko w przypadku jednej transakcji.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Aplikacji, na Portalu Winezja.pl oraz w Sklepach (do wglądu Klubowiczów). Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli w Regulaminie nie wskazano odmiennie, Promocja nie łączy się z innymi akcjami, rabatami lub promocjami. W szczególności Klubowicz nie może wykorzystać ani otrzymać punktów przysługujących mu w ramach Programu „Kocham Wino” w ramach wizyt objętych rabatem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem w Aplikacji, na Portalu Winezja.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik 1

Lista sklepów sieci „Centrum Wina, Distillers Limited”:

<https://centrumwina.pl/wp-content/uploads/2024/03/8-Kontakty-zamow-i-odbierz.pdf>

Załącznik 2

Sklepy partnerskie:

Skład Wina i Whisky

Ul. Gomulińskiego 8,
05-804 Pruszków